

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name		
Ders Kodu / Course Code	ORTV117	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	1.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşulu olan ders(ler) bulunmamaktadır.	There are no prerequisite course(s).
Amacı / Purpose	Bu ders insan iletişimin temel kavram ve ilkelerini açıklamayı ve en temel ihtiyaç olan iletişimin gerekliliklerini öğretmeyi amaçlamaktadır. İletişime Giriş dersi, öğrencilere iletişim kavramlarına, şemalarına, iletişim türlerine (sözlü, yazılı, kişilerarası vb.) hakim olarak kitle iletişim araçlarındaki verileri analiz edebilmeyi ve uygulama alanlarına yatkınlık kazanmayı öğretmeyi amaçlanmaktadır.	This course aims to explain the basic concepts and principles of human communication and to teach the requirements of communication, which is the most basic need. The Introduction to Communication course aims to teach students to analyze data in mass media by mastering communication concepts, schemes, communication types (verbal, written, interpersonal, etc.) and to gain predisposition to application areas.
İçeriği / Content	Bu ders; iletişim kavramı, iletişim süreçleriyle ilgili temel kavramlar ve modeller, iletişim türleri, kitle iletişim araçları gibi konuları içermektedir.	This lesson; It includes topics such as the concept of communication, basic concepts and models related to communication processes, types of communication, and mass media.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	İletişimin ABC'si, Ünsal Oskay, İnkılap Kitabevi, 2017 İletişime Giriş, Nazife Güngör, Siyasal Kitabevi, 2011 İletişim, Kavramlar, Yaklaşımlar, Siyasal Kitabevi, 2011	İletişimin ABC'si, Ünsal Oskay, İnkılap Kitabevi, 2017 İletişime Giriş, Nazife Güngör, Siyasal Kitabevi, 2011 İletişim, Kavramlar, Yaklaşımlar, Siyasal Kitabevi, 2011
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Begüm NEGİZ	Lec. Begüm NEGİZ

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Bu dersle birlikte öğrenci, iletişim kavramını ve bu temel süreçleri tanımlayabilecek; bu kavramın önemini ve özelliklerini ayırt edebilecektir.	With this course, the student will be able to define the concept of communication and these basic processes; will be able to distinguish the importance and features of this concept.
2	Öğrenci, dil ve kültür kavramlarının iletişimle olan bağlantısını değerlendirebilecek, tarihten günümüze gelen süreci kavrayabilecektir.	The student will be able to evaluate the connection between the concepts of language and culture and communication and understand the process from history to the present.
3	İletişim kuram ve modellerinin benzerlik ve farklılıklarının ayırıcısına varacaklardır.	They will be able to distinguish the similarities and differences of communication theories and models.
4	İletişimin matematiğini özümseyerek iletişimin her türünde (kişilerarası iletişim, kitle iletişimi vb.) kodlamayı, kod açılmayı analiz edebilecek; temel, yan ve mecazi anlamları ayırt edebilecektir.	By internalizing the mathematics of communication, they will be able to analyze coding and decoding in all types of communication (interpersonal communication, mass communication, etc.); will be able to distinguish basic, secondary and metaphorical meanings.
5	Kitle iletişimi ile diğer iletişim türlerini ayırt edebilecekler; kitle iletişim araçlarını (televizyon, sinema vb.) karşılaştırabileceklerdir.	They will be able to distinguish between mass communication and other types of communication; will be able to compare mass media (television, cinema, etc.).
6	Yeni medya teknolojilerinin gelişim sürecini öğrenip geleneksel ve yeni medya ayrımını kavrayacak ve sosyal medyanın iletişime olan katkısını kavrayacaklar.	They will learn the development process of new media technologies, understand the distinction between traditional and new media, and understand the contribution of social media to communication.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim Kavramı ve Süreci			Konu Anlatımı Soru-Cevap	
	Communication Concept and Process			Lecture, Question and Answer	
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim, Dil ve Kültür İlişkisi			Konu Anlatımı, Soru-Cevap	
	Communication, Language and Culture Relationship			Lecture, Question and Answer	
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim Modelleri			Konu Anlatımı, Soru-Cevap	
	Communication Models			Lecture, Question and Answer	
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim Modelleri - 2			Konu Anlatımı, Soru-Cevap	
	Communication Models -2			Lecture, Question and Answer	
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim Türleri			Konu Anlatımı, Soru-Cevap	
	Types of Communication			Lecture, Question and Answer	

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	İletişim Türleri - 2			Konu Anlatımı, Soru-Cevap	
	Types of Communication - 2			Lecture, Question and Answer	
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrencilerin ilgili konularla çerçevesinde makale sunumlarının yapılması			Konu Anlatımı, Soru-Cevap	
	Making student article presentations on relevant topics			Lecture, Question and Answer	
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize Haftası				
	Midterm Exam Week				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim ve Kodlar			Konu Anlatımı, Soru-Cevap	
	Communication and Codes			Lecture, Question and Answer	
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle İletişim Araçları ve Türleri			Konu Anlatımı, Soru-Cevap	
	Mass Media and Types			Lecture, Question and Answer	
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni İletişim Teknolojileri			Konu Anlatımı, Soru-Cevap	
	New Communication Technologies			Lecture, Question and Answer	

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	İmaj ve Algı Yönetimi			Konu Anlatımı, Soru-Cevap	
	Image and Perception Management			Lecture, Question and Answer	
13	Öğrenci Sunumlarının Yapılması			Konu Anlatımı, Soru-Cevap	
	Making Student Presentations			Lecture, Question and Answer	
14	Öğrenci Sunumlarının Yapılması			Konu Anlatımı, Soru-Cevap	
	Making Student Presentations			Lecture, Question and Answer	
15	Final Sınav Haftası				
	Final Exam Week				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	10.00	10.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	10.00	10.00
Beyin Fırtınası / Brain Storming	1	40.00	40.00
Ev Ödevi / Homework	1	20.00	20.00
Final Sınavı / Final Examination	1	10.00	10.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	10.00	10.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	15.00	15.00
Proje Sunma / Project Presentation	1	10.00	10.00
Toplam / Total:	8	125.00	125.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 125.00/25.00 = 5.00 ~ 5.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 125.00 / 25.00 = 5.00 ~ 5.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Bu dersle birlikte öğrenci, iletişim kavramını ve bu temel süreçleri tanımlayabilecek; bu kavramın önemini ve özelliklerini ayırt edebilecektir. / With this course, the student will be able to define the concept of communication and these basic processes; will be able to distinguish the importance and features of this concept.	5	5	5	5	2	5	4	3	3	5	2	3	1	1	2

2.Öğrenci, dil ve kültür kavramlarının iletişimle olan bağlantısını değerlendirebilecek, tarihten günümüze gelen süreci kavrayabilecektir. / The student will be able to evaluate the connection between the concepts of language and culture and communication and understand the process from history to the present.	5	5	5	5	2	5	4	3	3	5	2	3	1	1	2
3.İletişim kuram ve modellerinin benzerlik ve farklılıklarının ayırdına varacaklardır. / They will be able to distinguish the similarities and differences of communication theories and models.	5	5	5	5	2	5	4	3	3	5	2	3	1	1	2
4.İletişimin matematiğini özümseyerek iletişimin her türünde (kişilerarası iletişim, kitle iletişimi vb.) kodlamayı, kod açıklamayı analiz edebilecek; temel, yan ve mecazi anlamları ayırt edebilecektir. / By internalizing the mathematics of communication, they will be able to analyze coding and decoding in all types of communication (interpersonal communication, mass communication, etc.); will be able to distinguish basic, secondary and metaphorical meanings.	5	5	5	5	2	5	4	3	3	5	3	3	1	1	1
5.Kitle iletişimi ile diğer iletişim türlerini ayırt edebilecekler; kitle iletişim araçlarını (televizyon, sinema vb.) karşılaştırabileceklerdir. / They will be able to distinguish between mass communication and other types of communication; will be able to compare mass media (television, cinema, etc.).	5	5	5	5	2	5	4	3	3	5	4	3	1	1	1

6.Yeni medya teknolojilerinin gelişim sürecini öğrenip geleneksel ve yeni medya ayrımını kavrayacak ve sosyal medyanın iletişime olan katkısını kavrayacaklar. / They will learn the development process of new media technologies, understand the distinction between traditional and new media, and understand the contribution of social media to communication.	5	5	5	5	2	5	4	3	3	5	3	3	1	1	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high