

EGZT302 - Entrepreneurial Journalism / Entrepreneurial Journalism

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Entrepreneurial Journalism / Entrepreneurial Journalism	
Ders Kodu / Course Code	EGZT302	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Girişimcilik ve İnovasyon gibi iki temel konu üzerinde yoğunlaşmaktadır. Girişimciliğin tanıtılması ve başarılı bir girişimin neler yapması gerektiğinin öğretilmesini sağlamaktır. Bu iki kavramın, geleceğin gazeteciliğindeki rolü irdelenecektir. Son teknolojik ve küresel gelişmelerle, gazetecilik arasında ilişki kurar.	It focuses on two basic subjects such as Entrepreneurship and Innovation. To introduce entrepreneurship and teach what a successful enterprise should do. The role of these two concepts in future journalism will be examined. Establishes a relationship between the latest technological and global developments and journalism.
İçeriği / Content	Ders; Teşebbüs ve yenilik alanında teorik işleyişin yanında pratik işleyişin de hayata geçirilmesini amaçlıyor. Bu iki kavramın geleneksel ve yeni medyayla nasıl birleşeceği anlatılacak.	Lesson; It aims to implement the theoretical process as well as the practical operation in the field of enterprise and innovation. How these two concepts will be combined with traditional and new media will be explained
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Cohen, N. S. (2015). "Girişimci gazetecilik ve medyanın güvencesiz durumu." Yardımcı Okumalar: Kubilay Çelik, Medya ve İletişim Ders Notları, 2020	Cohen, N. S. (2015). "Entrepreneurial journalism and the precarious state of media work." Recommended reading: Kubilay Çelik, Medya ve İletişim Ders Notları, 2020
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğretim Üyesi Kubilay Çelik	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Girişimciliğin ne olduğunu öğrenen öğrenciler, bunu medyaya nasıl uygulayacakları konusunda fikir sahibi olurlar.	Students who learn what entrepreneurship is, have an idea of how to apply it to the media.
2	Girişimcilik ve yenilik faaliyetleri üzerinde fikir sahibi olur.	Have an idea about entrepreneurship and innovation activities.
3	Girişimcilik fikriyle, geleneksel ve yeni dönem yayıncılık faaliyetleri arasında ayırım yapabilir.	Distinguish between entrepreneurship idea and traditional and new era publishing activities

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim nedir? İletişim tarihi, internet tarihi, Türkiye'de internet				
	What is communication? Communication history, Internet history, Internet in Turkey?				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrenciyken yapılması gerekenler, geleneksel, yeni medya, geleceğin gazetesi				
	Things to do as a student, traditional, new media, future of the newspaper				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Haber nedir? Girişim ve İnovasyon nedir? Girişimci gazetecilik nedir?				
	What is the news? What is enterprise and innovation? What is entrepreneurial journalism?				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya patronları krizi fırsata nasıl çevirdiler. Basın kartıyla ilgili bilgiler				
	How media publishers turned the crisis into an opportunity. Information on the press card?				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Koronavirüs medyayı nasıl etkiledi? Girişimci gazeteciliğe doğan fırsatlar				
	How did the coronavirus affect the media? Opportunities arising in entrepreneurial journalism				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Yurттаş gazeteciliği nedir? Medya girişimciliği nedir				
	What is citizen journalism? What is media entrepreneurship				
7	İnternetin sunduğu imkânlar girişimci gazetecilikte nasıl kullanılıyor				
	How the opportunities offered by the Internet are used in entrepreneurial journalism				
8	Vize				
	Midterm				
9	Sosyal Medya kavramı nedir? Girişimcilik ruhuyla mobilden habere erişim				
	What is the concept of social media? Access to news from mobile with the spirit of entrepreneurship?				
10	Girişimci Gazeteciliđin Korona ile imtihanı				
	The test of Entrepreneurial Journalism with the corona				
11	Girişimci Gazetecilikte parlak fikir ne derece önemlidir?				
	How important is a bright idea in Entrepreneurial Journalism?				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Küreselleşen iletişim sektörü				
	Globalized communication industry				
13	Günümüz teknolojisinin, genç girişimcilere sağladığı olanaklar				
	The opportunities provided by today's technology to young entrepreneurs				
14	Geçtiğimiz haftaların tekrarı				
	The repetition of the past weeks				
15	Final				
	Final				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	10.00	10.00
Bireysel Çalışma / Self Study	6	6.00	36.00
Derse Katılım / Attending Lectures	13	3.00	39.00
Final Sınavı / Final Examination	1	10.00	10.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	2	25.00	50.00
Toplam / Total:	23	54.00	145.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 145.00/25.00 = 5.80 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 145.00 / 25.00 = 5.80 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16
1.Girişimciliğin ne olduğunu öğrenen öğrenciler, bunu medyaya nasıl uygulayacakları konusunda fikir sahibi olurlar. / Students who learn what entrepreneurship is, have an idea of how to apply it to the media.	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4
2.Girişimcilik ve yenilik faaliyetleri üzerinde fikir sahibi olur. / Have an idea about entrepreneurship and innovation activities.	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4
3.Girişimcilik fikriyle, geleneksel ve yeni dönem yayıncılık faaliyetleri arasında ayırım yapabilir. / Distinguish between entrepreneurship idea and traditional and new era publishing activities	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high