

OSHU156 - Airline Management / Airline Management

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

| | | |
|---|--|--|
| Ders Adı / Course Name | Airline Management / Airline Management | |
| Ders Kodu / Course Code | OSHU156 | |
| Ders Türü / Course Type | | |
| Ders Seviyesi / Course Level | Associate / Associate | |
| Ders Akts Kredi / ECTS | 4.00 | |
| Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical) | 2.00 | |
| Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected) | 2.00 | |
| Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory) | 0.00 | |
| Dersin Verildiği Yıl / Year | 1 | |
| Öğretim Sistemi / Teaching System | Daytime Class / Daytime Class | |
| Eğitim Dili / Education Language | Turkish / Turkish | |
| Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses | YOK | NONE |
| Amacı / Purpose | Dersimizin Amacı; Hava yolu sektörü ticari hava taşımacılığının yönetsel parametrelerinin incelenmesidir. Buna bağlı olarak; Havacılık kuruluşları, Havayolu yönetiminde makro ve mikro yaklaşımların incelenmesidir. Güncel uygulamalar, metodlar, kavramlar. Yönetim Aşamaları, Havayolu Ekonomi Yönetimi, Havayolu Operasyonel Maliyet Kalemleri , Havayolu Gelir Yönetimi, Havayolu Taşımacılığında Fiyatlandırma , Havayolu Talep Analiz ve Stratejileri, Havayolu Operasyonlarının incelenmesidir. | Dersimizin Amacı; Hava yolu sektörü ticari hava taşımacılığının yönetsel parametrelerinin incelenmesidir. Buna bağlı olarak; Havacılık kurumları, Havayolu yönetiminde makro ve sağlık problemlerinin incelenmesidir. Güncel uygulamalar, metodlar, kavramlar. Yönetim Aşamaları, Havayolu Ekonomi Yönetimi, Havayolu Operasyonel Maliyet Kalemleri, Havayolu Gelir Yönetimi, Havayolu Taşımacılığında Fiyatlandırma, Havayolu Talep Analiz ve Stratejileri, Havayolu Operasyonlarının incelenmesidir. |
| İçeriği / Content | Havayolu Ekonomi Yönetimi, Havayolu Operasyonel Maliyet Kalemleri , Havayolu Gelir Yönetimi, Havayolu Taşımacılığında Fiyatlandırma , Havayolu Talep Analiz ve Stratejileri, Havayolu Filo Atması, Havayolu Operasyonları, Uçak Performans Etkisi, Havayolu Ürün Çeşitlendirme ve Hizmet Çeşitliliği, Pazar Payı ve Pazar Analizleri, İkili Havayolu Anlaşmaları, Yolcu Tercih ve Beklentileri, Yolcu Sınıfları ve Davranış Eğilimleri, Pazar Payı ve Pazar Analizleri, İkili Havayolu Anlaşmaları, | Airline Economy Management, Airline Operational Cost Items, Airline Revenue Management, Pricing in Airline Transportation, Airline Demand Analysis and Strategies, Airline Fleet Assignment, Airline Operations, Aircraft Performance Impact, Airline Product Diversification and Service Diversity, Market Share and Market Analysis, Bilateral Airline Agreements Passenger Preferences and Expectations, Passenger Classes and Behavior Trends, Market Share and Market Analysis, Bilateral Airline Agreements, |
| Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations | Eğitimin sağlıklı ve istenilen kalitede verilmesi için teorik eğitimlerin yanı sıra örneklerin verileceği dijital olarak içeriklerin oluşturulması, youtube videoları, virtual training lerin kullanılması gibi | In order to provide a healthy and desired quality education, examples will be given as well as theoretical training Creating content digitally, using youtube videos, virtual training, etc. |
| Staj Durumu / Internship Status | Tavsiye Edilir. | Recommended |
| Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading | AÖF YAYINLARI Havayolu Yönetimi ,pdf, powerpoint, youtube ve URL | AÖF PUBLICATIONS Airline Management, pdf, powerpoint, youtube and URL |

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Sivil havacılık alanı ile ilgili sayısal ve istatistiksel araştırma becerisine ve düşünme yeteneğine, alınacak kararların sonuçlarını öngörebilme ve doğru tahminlerde bulunabilme, sebep-sonuç ilişkilerini göz önünde bulundurma, analitik düşünce yapısına ve stratejik yaklaşım geliştirebilme becerisine sahiptir. | She /He has the skills of numerical and statistical research and thinking skills in the field of civil aviation, the ability to predict the results of decisions to be made and make accurate predictions, to consider cause-effect relationships, to develop analytical thinking and strategic approach. |
| 2 | Havacılık sektöründe mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlayıp yönetebilme, ekip arkadaşlarıyla grup çalışmalarını yürütebilecek bilgi, beceri ve yetkinliğe sahiptir. | She has the knowledge, skills and competence to plan and manage activities for professional development in the aviation sector and to carry out group work with her teammates. |
| 3 | Alanı ile ilgili hizmet süreçlerini, tüketici ihtiyaç ve istekleri doğrultusunda ve tüketiciyi tatmin edecek biçimde yerine getirir, değerlendirir ve geliştirir. | It fulfills, evaluates and develops the service processes related to its field in line with the consumer needs and requests and in a way to satisfy the consumer. |

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

| Hafta / Week | | | | | |
|--------------|---|----------|-----|--|---------------------------|
| | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| 1 | Havayolu Yönetimi giriş | | | | |
| | Airline Management introduction | | | | |
| 2 | Havacılık İşletmeleri Uluslararası kuruluşlar | | | | |
| | Aviation Operations International Organizations | | | | |
| 3 | Uluslararası Havayolları ve IATA | | | | |
| | International Airlines and IATA | | | | |
| 4 | Hava Trafik Hakları ve ICAO | | | | |
| | Air Traffic Rights and ICAO | | | | |
| 5 | Havayolu işletmelerinin stratejileri | | | | |
| | Airline business strategies | | | | |

| | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|----|---|----------|-----|--|---------------------------|
| 6 | Ortak uçuş (Code Share), İkili Havayolları Anlaşmaları,Havayolu Pazar payı stratejileri | | | | |
| | Code Share, Bilateral Airline Agreements Airline Market Share Strategies | | | | |
| 7 | Tarife Yapısı, Hub & Spoke Network | | | | |
| | Tariff Structure, Hub & Spoke Network | | | | |
| 8 | VİZE SINAVI | | | | |
| | MIDTERM EXAM | | | | |
| 9 | Operasyon maliyetleri | | | | |
| | Operation costs | | | | |
| 10 | Operasyon maliyetleri | | | | |
| | Operation costs | | | | |
| 11 | Uçuş maliyetleri ve filo ilişkisi | | | | |
| | Flight costs and fleet relationship | | | | |

| | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|----|---|----------|-----|--|---------------------------|
| 12 | Dağıtım Yönetimleri, GDS'ler | | | | |
| | Distribution Management, GDSs | | | | |
| 13 | Filo yapılanması | | | | |
| | Fleet structuring | | | | |
| 14 | Gelir Yönetimi Ücret ve rekabet | | | | |
| | Revenue Management Wage and competition | | | | |
| 15 | FİNAL SINAVI | | | | |
| | FINAL EXAMINATION | | | | |

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

| Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|---|---------------|--|
| Ara Sınav / Midterm Examination | 1 | 100 |
| Toplam / Total: | 1 | 100 |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%): | | 40 |

| Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|---|---------------|--|
| Final Sınavı / Final Examination | 1 | 100 |
| Toplam / Total: | 1 | 100 |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%): | | 60 |

| | |
|---|-----|
| Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade: | 100 |
| Değerlendirme Tipi / Evaluation Type: | |

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

| Etkinlikler / Workloads | Sayı / Number | Süresi (Saat) / Duration (Hours) | Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour) |
|---------------------------------------|---------------|----------------------------------|--|
| Ara Sınav / Midterm Examination | 1 | 1.00 | 1.00 |
| Bireysel Çalışma / Self Study | 1 | 25.00 | 25.00 |
| Final Sınavı / Final Examination | 1 | 1.00 | 1.00 |
| Örnek Vaka İncelemesi / Case Study | 1 | 27.00 | 27.00 |
| Proje Hazırlama / Project Preparation | 1 | 25.00 | 25.00 |
| Beyin Fırtınası / Brain Storming | 1 | 21.00 | 21.00 |
| Toplam / Total: | 6 | 100.00 | 100.00 |

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 100.00/25.00 = 4.00 ~ 4.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 100.00 / 25.00 = 4.00 ~ 4.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

| Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes | Program Çıktıları / Program Outcomes | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 1.1.1 | 1.1.2 | 1.1.3 | 1.1.4 | 1.1.5 | 1.1.6 | 1.1.7 | 1.1.8 | 1.1.9 | 1.1.10 | 1.1.11 | 1.1.12 | 1.1.13 | 1.1.14 |
| 1.Sivil havacılık alanı ile ilgili sayısal ve istatistiksel araştırma becerisine ve düşünme yeteneğine, alınacak kararların sonuçlarını öngörebilme ve doğru tahminlerde bulunabilme, sebep-sonuç ilişkilerini göz önünde bulundurma, analitik düşünce yapısına ve stratejik yaklaşım geliştirebilme becerisine sahiptir. / She /He has the skills of numerical and statistical research and thinking skills in the field of civil aviation, the ability to predict the results of decisions to be made and make accurate predictions, to consider cause-effect relationships, to develop analytical thinking and strategic approach. | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | | | | | | | |
| 2.Havacılık sektöründe mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlayıp yönetebilme, ekip arkadaşlarıyla grup çalışmalarını yürütebilecek bilgi, beceri ve yetkinliğe sahiptir. / She has the knowledge, skills and competence to plan and manage activities for professional development in the aviation sector and to carry out group work with her teammates. | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | | | | | | | |
| 3.Alanı ile ilgili hizmet süreçlerini, tüketici ihtiyaç ve istekleri doğrultusunda ve tüketiciyi tatmin edecek biçimde yerine getirir, değerlendirir ve geliştirir. / It fulfills, evaluates and develops the service processes related to its field in line with the consumer needs and requests and in a way to satisfy the consumer. | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | | | | | | | |

