

## ORTV223 -

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name		
Ders Kodu / Course Code	ORTV223	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşul yoktur.	There are no prerequisites.
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı öğrencilere reklamcılıkla ilgili temel bir perspektif ve reklam filmi çekmekle ilgili yeterlilikler kazandırmaktır.	The aim of this course is to provide students with a basic perspective on advertising and to gain competencies in shooting commercials.
İçeriği / Content	Reklamı senaryosu yazmak ve reklam filmi çekmekle ilgili gerekli teorik ve pratik bilgiler verilecektir.	Necessary theoretical and practical information about writing commercials and shooting commercials will be given to the students.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	-	-
Staj Durumu / Internship Status	Proje ödevi hazırlanması.	Project homework preparation.
Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Aybike Serttaş Ertike, Reklam: Temel Kavramlar, Teknik Bilgiler, Örnekler Armand Mattelart, Reklamcılık	Aybike Serttaş Ertike, Reklam: Temel Kavramlar, Teknik Bilgiler, Örnekler Armand Mattelart, Reklamcılık
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Damla İLERİALKAN	Instructor Damla İLERİALKAN

## ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Reklamcılıkla ilgili teorik bilgileri pratik çalışmalara uyarlayabilir.	Can apply theoretical knowledge of advertising to practical work.
2	Her seviyede bir reklâm filmi projesi tasarlayabilir.	Can design an advertising film project at any level.
3	Kendisine verilen temel yönlendirmelerle birlikte, tüm teknik aşamalarıyla bir reklâm filmi çekim sürecini yönetebilir.	Can manage the entire filming process of an advertising film, including all technical stages, with basic guidance.
4	Reklam iş süreçlerini sağlıklı bir biçimde organize edebilir.	Can organize advertising work processes in a healthy manner.
5	Hazırlayacağı reklam filmi ve projesinin hedeflerini başarıyla öngörebilir.	Can successfully predict the goals of the advertising film and project they will prepare.

## HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	Reklam Nedir?	-			
	What is advertising?	-			
2	Farklı Reklam Mecraları	-			
	Advertising Environments	-			
3	Ürün ve Hizmet Ön Araştırmaları	-			
	Product and Service Preliminary Research	-			
4	Reklamın Tür ve Formatına Karar Verme	-			
	Deciding on Advertising Type and Format	-			
5	Reklamın Tür ve Formatına Karar Verme	-			
	Deciding on Advertising Type and Format	-			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Reklam Fikri	-			
	Advertising Idea	-			
7	Reklam Fikri	-			
	Advertising Idea	-			
8	Vize				
	Midterm Exam				
9	Reklam Filmi Çekim Hazırlıkları	-			
	Advertising Film Shooting Preparations	-			
10	Reklam Filmi Çekim Hazırlıkları	-			
	Advertising Film Shooting Preparations	-			
11	Reklam Filmi Çekim Hazırlıkları	-			
	Advertising Film Shooting Preparations	-			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Reklam Filmi Çekimi	-			
	Advertising Film Shooting	-			
13	Reklam Filmi Çekimi	-			
	Advertising Film Shooting	-			
14	Reklam Kurgusu	-			
	Advertising Edit	-			
15	Final Sınavı				
	Final Exam				

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	3.00	3.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	10.00	10.00
Bireysel Çalışma / Self Study	1	5.00	5.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Final Sınavı / Final Examination	1	3.00	3.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	5.00	5.00
Proje Sunma / Project Presentation	6	1.00	6.00
Proje Tasarımı /Yönetimi / Project Design/Management	14	2.00	28.00
Takım/Grup Çalışması / Team/Group Work	4	2.00	8.00
<b>Toplam / Total:</b>	<b>43</b>	<b>33.00</b>	<b>96.00</b>
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 96.00/25.00 = 3.84 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 96.00 / 25.00 = 3.84 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Reklamcılıkla ilgili teorik bilgileri pratik çalışmalara uyarlayabilir. / Can apply theoretical knowledge of advertising to practical work.	5	4	5	4	3	4	4	5	2	4	5	5	1	1	3
2.Her seviyede bir reklâm filmi projesi tasarlayabilir. / Can design an advertising film project at any level.	5	5	5	4	3	4	3	5	3	4	4	5	1	1	3
3.Kendisine verilen temel yönlendirmelerle birlikte, tüm teknik aşamalarıyla bir reklâm filmi çekim sürecini yönetebilir. / Can manage the entire filming process of an advertising film, including all technical stages, with basic guidance.	5	4	3	4	3	5	3	5	3	4	4	5	1	1	2
4.Reklam iş süreçlerini sağlıklı bir biçimde organize edebilir. / Can organize advertising work processes in a healthy manner.	5	5	5	5	3	5	5	5	2	3	3	4	1	1	2
5.Hazırlayacağı reklam filmi ve projesinin hedeflerini başarıyla öngörebilir. / Can successfully predict the goals of the advertising film and project they will prepare.	5	4	4	5	3	4	4	5	3	5	4	4	1	1	1

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high