

ORTV283 - News Gathering and Writing / News Gathering and Writing

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	News Gathering and Writing / News Gathering and Writing	
Ders Kodu / Course Code	ORTV283	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşul yoktur.	There are no prerequisites.
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, dersi alan öğrencilerin iki dönem sonunda en temel TV haber toplama, haber yapma ve yazma konusunda yetkin hale getirmektir. İki dönem sonunda öğrencilerin bir haber merkezinin farklı birimlerinde çalışacak kadar çalışacak gazetecilik bilgisine ve pratiğine sahip olması amaçlanır.	The aim of this course is to make the students taking the course proficient in basic TV news gathering, news making and writing at the end of two semesters. At the end of the two semesters, it is aimed that the students have the knowledge and practice of journalism to work in different units of a news center.
İçeriği / Content	TV'de Haber Toplama ve Yazma dersi temel, evrensel teorik bilgileri ve haberde en yeni gelişmeleri içerir. Bunun yanı sıra haber yazımının tüm biçimlerini öğretmeyi içeren bir program uygulanır. Diğer yandan TV haberciliğinin farklı alanlarında uzmanlaşma konusunu ele alır. En önemlisi medyanın geldiği noktada yeni medya ve yeni teknolojilerin TV haberciliğine uygulanması ele alınır.	This lecture includes basic and universal theoretical knowledge about News Gathering and Writing on TV and the latest developments in news. In addition, this program that includes teaching all forms of news writing is implemented. On the other hand, it deals with the specialization of TV journalism in different fields. Most importantly, the application of new media and new technologies to TV journalism is discussed.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Haber Toplama ve Yazma ders notları. Haber Yazma Teknikleri ders notları. Farklı ajanslardan yazılı haber örnekleri. Farklı ajans ve TV kanallarının haber bültenleri.	News collect and writing lecture notes. News Writing Techniques lecture notes. Written news samples from different agencies. News bulletins of different agencies and TV channels.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Begüm NEGİZ	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Alanındaki güncel bilgiler ile temel düzeydeki kuramsal, uygulamalı bilgilere sahip olur ve alanında edindiği temel düzeydeki kuramsal, uygulamalı bilgileri aynı alanda bir ileri eğitim düzeyinde veya aynı düzeydeki bir alanda kullanabilme becerileri kazanır.	Students will have current knowledge and basic level theoretical and applied knowledge in the field and gain skills to use the basic level theoretical and applied knowledge in the same field at an advanced education level or in a field at the same level.
2	Alanı ile ilgili konularda sahip olduğu temel bilgi ve becerileri yazılı ve sözlü iletişim aracılığıyla aktarabilir. Alanı ile ilgili temel düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme becerisini kazanır.	Able to transfer the basic knowledge and skills in the field through written and verbal communication. Gains the ability to independently conduct a basic level study related to the field.
3	Haber toplar yazar, röportaj yapar kurgu tekniklerini uygular, teknolojik araçları etkin kullanır. Radyo ve televizyon programı hazırlar, metin ve senaryo yazar. Fotoğraf, ses ve video dosyalarını işler, kurgu yapar.	Students collect news, write, make interviews, apply editing techniques, use technological tools effectively. Prepares radio and television programs, writes scripts and scripts. It processes and edits photo, audio and video files.
4	Mesleki yasal mevzuatı anlar, mesleğine özgü etik kurallarına uyar. Mesleki ahlak, etik bilincini geliştirir ve uygulayabilir.	Understands the professional legal regulations and abides by the ethical rules specific to the profession. Professional ethics, develop and apply ethical awareness.
5	Değişik türdeki yapımların kurgularını ve görüntü düzenlemelerini yapmaya yönelik estetik bir bakış açısı geliştirir. Grafik Tasarım programında görsel yaratıma yönelik alacakları dersler sonucunda, görsel çözümlerini üretebilecekleri reklam ve grafik tasarım ofislerinde reklam kampanyalarını da başarı ile yürütebilme becerisine sahip olur.	Students develop an aesthetic perspective for editing and image arrangements of different types of productions. As a result of the courses they will take on visual creation in the Graphic Design program, they will have the ability to successfully run advertising campaigns in advertising and graphic design offices where they can produce visual analysis.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Haber Nedir? , Haberciliğin Temel Kavramları Nelerdir?				
	What is News? , What are the Basic Concepts of Journalism?				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Habercilik Tarihi ve Habercilik Üzerine Yaklaşımlar				
	History of Journalism and Approaches to Journalism				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle İletişim Araçlarına Göre Habercilik				
	Journalism by Mass Media				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Haber Toplamada Not Alma ve İzleme Yöntemleri, Haberin Kaynaklarını İnceleme, Haber Toplama Yöntemleri				
	Note-Taking and Monitoring Methods in News Gathering, Examining the Sources of the News, News Gathering Methods				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Haber Toplamada Karşılaşılan Sorunlar, Arşiv Nedir?				
	Problems Encountered in News Gathering, What is Archive?				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Haberin Doğruluğunu Sağlama, Dezenformasyon, Teyit Platformları				
	Ensuring the Accuracy of the News, Disinformation, Confirmation Platforms				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnternet Gazeteciliği, Sosyal Medyada Haber Yayılımı				
	Internet Journalism, News Spread on Social Media				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Haber Yazımında Dikkat Edilmesi Gereken Unsurlar				
	Elements to Consider in News Writing				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Haber Yapısı ve Haber Girişleri, Haber Gövdesi, Haber Başlıkları				
	News Structure and News Entries, News Body Headlines				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Basit Bir Haber Yazmak Basın Bültenlerinden Haber Yazmak				
	Writing a Simple News Writing News from Press Releases				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Öğrenci Uygulamaları Üzerine İnceleme				
	A Review on Student Applications				
13	Medya Okuryazarlığı Nedir? , Dijital Medya Okuryazarlığı				
	What is Media Literacy?, Digital Media Literacy				
14	Ders Tekrarı ve Uygulamalar				
	Course Repetition and Applications				
15	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	5.00	5.00
Derse Katılım / Attending Lectures	1	40.00	40.00
Final Sınavı / Final Examination	1	10.00	10.00
Uygulama/Pratik / Practice	1	26.00	26.00
Beyin Fırtınası / Brain Storming	1	10.00	10.00
Bireysel Çalışma / Self Study	1	15.00	15.00
Ev Ödevi / Homework	1	20.00	20.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	24.00	24.00
Toplam / Total:	8	150.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1. Alanındaki güncel bilgiler ile temel düzeydeki kuramsal, uygulamalı bilgilere sahip olur ve alanında edindiği temel düzeydeki kuramsal, uygulamalı bilgileri aynı alanda bir ileri eğitim düzeyinde veya aynı düzeydeki bir alanda kullanabilme becerileri kazanır. / Students will have current knowledge and basic level theoretical and applied knowledge in the field and gain skills to use the basic level theoretical and applied knowledge in the same field at an advanced education level or in a field at the same level.	5	5	5	5	5	5	5	3	1	3	1	2	2	3	4

2.Alanı ile ilgili konularda sahip olduğu temel bilgi ve becerileri yazılı ve sözlü iletişim aracılığıyla aktarabilir. Alanı ile ilgili temel düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme becerisini kazanır. / Able to transfer the basic knowledge and skills in the field through written and verbal communication. Gains the ability to independently conduct a basic level study related to the field.	5	5	5	5	5	5	5	3	1	3	1	2	2	3	4
3.Haber toplar yazar, röportaj yapar kurgu tekniklerini uygular, teknolojik araçları etkin kullanır. Radyo ve televizyon programı hazırlar, metin ve senaryo yazar. Fotoğraf, ses ve video dosyalarını işler, kurgu yapar. / Students collect news, write, make interviews, apply editing techniques, use technological tools effectively. Prepares radio and television programs, writes scripts and scripts. It processes and edits photo, audio and video files.	5	5	5	5	5	5	5	3	1	3	1	2	2	3	
4.Mesleki yasal mevzuatı anlar, mesleğine özgü etik kurallarına uyar. Mesleki ahlak, etik bilincini geliştirir ve uygulayabilir. / Understands the professional legal regulations and abides by the ethical rules specific to the profession. Professional ethics, develop and apply ethical awareness.	5	5	5	5	5	5	5	3	1	3	1	2	2	3	4

5.Değişik türdeki yapımların kurgularını ve görüntü düzenlemelerini yapmaya yönelik estetik bir bakış açısı geliştirir. Grafik Tasarım programında görsel yaratıma yönelik alacakları dersler sonucunda, görsel çözümleri üretebilecekleri reklam ve grafik tasarım ofislerinde reklam kampanyalarını da başarı ile yürütebilme becerisine sahip olur. / Students develop an aesthetic perspective for editing and image arrangements of different types of productions. As a result of the courses they will take on visual creation in the Graphic Design program, they will have the ability to successfully run advertising campaigns in advertising and graphic design offices where they can produce visual analysis.	5	5	5	5	5	5	5	3	1	3	1	3	2	3	4
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high