

EGZT104 - History of Media / History of Media

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	History of Media / History of Media	
Ders Kodu / Course Code	EGZT104	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	<p>Medya Tarihi dersinin içeriği kapsamında öncelikle insanlığın genel gelişim süreci ile iletişimin gelişimi konusu ele alınmaktadır. Bu bağlamda insan iletişiminin ne olduğu, nasıl başladığı, hangi biçimlerde geliştiği üzerinde ayrıntılı olarak durulmaktadır. Yanı sıra ilkel dönemlerden günümüze gerek iletişimin gerekse kitle iletişimin temel araçlarının gelişim aşamaları toplumsal arka plan ilişkilendirmeleriyle birlikte ele alınmaktadır. Ayrıca iletişimin ve kitle iletişiminin Türkiye'deki gelişimi üzerinde ayrıntılı olarak durulmaktadır. Bütün bunların ardından da günümüzde gerek dünyada gerekse Türkiye'de medyanın nasıl bir işleyiş süreci içerisinde olduğu ve onu nasıl bir geleceğin beklediği üzerinde ayrıntılı değerlendirme yapılmaktadır.</p>	<p>Within the scope of the content of the Media History course, the general development process of humanity and the development of communication are discussed. In this context, it is emphasized in detail what human communication is, how it begins, in what forms it develops. In addition, the development stages of the basic tools of both communication and mass communication from primitive periods to the present day are discussed together with social background associations. In addition, the development of communication and mass communication in Turkey is emphasized in detail. After all this, a detailed assessment of how the media is functioning and what kind of future awaits it, both in the world and in Turkey today.</p>
İçeriği / Content	<p>Kitle iletişim araçlarının ortaya çıkışı ve tarihsel süreç içerisindeki gelişimleri hakkında bilgi vermek. Günümüz medyasını doğru değerlendirebilmek için basının geçmişten günümüze geçirmiş olduğu siyasi, ekonomik, toplumsal değişikliklerini tanımlamak. Türkiye'deki ve genel olarak dünyadaki toplumsal, ekonomik ve siyasal gelişmelerle medya arasındaki ilişkileri idrak etme becerilerini kazandırmak.</p>	<p>To provide information about the emergence of mass media and their development in the historical process. To define the political, economic and social changes of the press from the past to the present in order to evaluate today's media correctly. To gain the skills to comprehend the relations between social, economic and political developments and media in Turkey and the world in general.</p>
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Öğrenci, yazının icadından matbaanın icadına kadar olan dönemi inceler.	The student examines the period from the invention of the writing to the invention of the printing press.
2	Tarihsel dönemlerde haber toplama tekniklerini pekiştirir.	Reinforces news gathering techniques in historical periods.
3	Kitle iletişim araçlarının tarihsel gelişimini inceler.	Examines the historical development of mass media.
4	İlk gazetelerin özelliklerini analiz eder.	Analyzes the characteristics of the first newspapers.
5	Haber ajanslarının tarihi gelişimini ana hatlarıyla kavrar.	Outlines the historical development of news agencies.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişi: Tarihte Medya, Medyada Tarih				
	Introduction: Media in History, History in Media				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Geleneksel Medya: Fotoğraf ve Gazete				
	Traditional Media: Photography and Newspaper				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Geleneksel Medya: Televizyon				
	Traditional Media: Television				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Geleneksel Medya: Sinema				
	Traditional Media: Cinema				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sayısallaşma ve Yöndeşme				
	Digitization and Direction				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	İnternet ve Enformasyon Çağı				
	The Age of The Internet and Information				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Web 1.0 ve Web 2.0				
	Web 1.0 and Web 2.0				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav-				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Web 3.0				
	Web 3.0				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Siber Kültür				
	Cyber Culture				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medyanın Ekonomi Politijı I				
	Economic Policy of media I				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Medyanın Ekonomi Politikası II				
	Economic Policy of media II				
13	İktidar ve Medya İlişkileri				
	Power and Media Relations				
14	Genel Tekrar				
	General Repetition				
15	Final				
	Final				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	3.00	3.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	25.00	25.00
Bireysel Çalışma / Self Study	1	50.00	50.00
Final Sınavı / Final Examination	1	3.00	3.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	25.00	25.00
Gözlem / Observation	1	20.00	20.00
Okuma / Reading	1	4.00	4.00
Ödev Problemleri için Bireysel Çalışma / Individual Study for Homework Problems	1	10.00	10.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	1	10.00	10.00
Toplam / Total:	9	150.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16
1.Öğrenci, yazının icadından matbaanın icadına kadar olan dönemi inceler. / The student examines the period from the invention of the writing to the invention of the printing press.	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	3	2
2.Tarihsel dönemlerde haber toplama tekniklerini pekiştirir. / Reinforces news gathering techniques in historical periods.	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	3	2	1	1	3	2
3.Kitle iletişim araçlarının tarihsel gelişimini inceler. / Examines the historical development of mass media.	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	1	4	4	3
4.İlk gazetelerin özelliklerini analiz eder. / Analyzes the characteristics of the first newspapers.	4	3	2	4	4	5	4	3	4	5	2	3	1	1	3	2
5.Haber ajanslarının tarihi gelişimini ana hatlarıyla kavrar. / Outlines the historical development of news agencies.	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	3	2	1	2	4	2

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high