

## EHIR413 - Entrepreneurship / Entrepreneurship

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Entrepreneurship / Entrepreneurship	
Ders Kodu / Course Code	EHIR413	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşulu olan ders yoktur.	There are no prerequisite courses.
Amacı / Purpose	Girişimcilik dersi, öğrencilere pazarlama ve yaratıcılık ağırlıklı bir programla yeni bir girişim yapılırken dikkat edilmesi gereken konuların alt yapısını sizlere vermeyi amaçlamaktadır. Bu bağlamda, pazarlama kavramının tanımını, içeriğini, pazarlama karması öğeleri ile beraber güncel pazarlama yaklaşımlarını öğretmeyi hedeflemektedir. Pazarlama yaklaşımları ile beraber tüketici davranışları, hedef kitlenin önemi, konumlandırma ve pazarlama stratejileri hakkında da öğrencilere bilgi vererek başarılı bir girişim için gerekli öğeler değerlendirilecektir.	.Entrepreneurship course aims to provide students with the infrastructure of the issues that should be considered when making a new venture with a marketing and creativity-oriented program. In this context, it aims to teach the definition of the concept of marketing, its content, marketing mix elements and current marketing approaches. Along with marketing approaches, the students will be informed about consumer behavior, the importance of the target audience, positioning and marketing strategies, and the necessary elements for a successful enterprise will be evaluated.
İçeriği / Content	Pazarlama kavramının detaylı bir şekilde bileşenleriyle beraber incelenmesi, güncel pazarlama yaklaşımlarının örnek ve vaka analizleri üzerinden anlatılması, başarılı bir girişimde olmazsa olmaz şartlar incelenecektir.	.Examining the concept of marketing together with its components in detail, explaining current marketing approaches through examples and case studies, indispensable conditions for a successful enterprise will be examined.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	1. Sunum- Powerpoint Ders Anlatımı 2. Soru-Cevap Yöntemi 3. Tartışma Yöntemi 4. Örnek Olay Yöntemi 5. Vaka Analizi ve Uygulamalı Çözüm Yöntemleri	1. Presentation- Powerpoint Lecture 2. Question-Answer Method 3. Discussion Method 4. Case Study Method 5. Case Analysis and Applied Solution Methods
Staj Durumu / Internship Status	yok	no
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	A'dan Z'ye Pazarlama - Philip Kotler - MediaCat Kitapları Pazarlama İlkeleri - Philip Kotler - Beta Yayınevi Pazarlama 4.0 ( Marketing 4.0) - Philip Kotler - Optimist Yayın Dağıtım POSTMODERN PAZARLAMA - Yavuz Odabaşı - MediaCat Kitapları Pazarlama İletişimi Yönetimi / Yavuz Odabaşı- Mine Oyman / MediaCat Kitapları	Marketing A to Z - Philip Kotler - MediaCat Books Marketing Principles - Philip Kotler - Beta Publishing House Marketing 4.0 ( Marketing 4.0) - Philip Kotler - Optimist Publishing Distribution POSTMODERN MARKETING - Yavuz Odabaşı - MediaCat Books Marketing Communication Management / Yavuz Odabaşı- Mine Oyman / MediaCat Books

## ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Girişim, pazarlama ve pazarlamanın temel ilkelerini tanımlar	Defines the basic principles of enterprise, marketing and marketing
2	Girişim ve pazarlamanın önemini ve amacını açıklar	Explain the importance and purpose of enterprise and marketing
3	Güncel girişimcilik yaklaşımlarını açıklar	Explains current entrepreneurship approaches
4	Konumlandırma, tüketici davranışları vb pazarlama ile ilgili kavramları girişimci bakış açısıyla tartışır	Discusses positioning, consumer behavior and marketing concepts from an entrepreneurial perspective
5	Girişimcilik ve yaratıcılık arasındaki ilişkiyi değerlendirir	Evaluates the relationship between entrepreneurship and creativity

## HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimciliğin Tanımı, Kapsamı ve Özellikleri, Dünya'da ve Türkiye'de Girişimciliğin Tarihi Gelişimi				
	.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilik Türleri, Türkiye'deki Girişimcilik Türleri Örnekleri				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimci Olma Nedenleri ve Gerekli Beceriler, Türkiye'deki Girişimcilik Türleri Örnekleri				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimci Olma Nedenleri ve Gerekli Beceriler, Türkiye'deki Girişimcilik Türleri Örnekleri				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilik Kültürü ve Temel Fonksiyonları				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Girişimcilikte Motivasyon ve Girişimcilik Niyetleri				
7	Bilişsel Girişimcilik ve Karar Verme, Girişimcinin Ekonomik Rolü				
8	Ara Sınav				
9	Girişimcilikte Başarı, Paydaşlar ve Sosyal Sorumluluk, Girişimcilikte Vizyon, Misyon, Amaç ve Strateji				
10	Girişimci Organizasyon, Girişimci Olmak İçin Gerekli Olan Yetenek, Kalite ve Fon Kaynakları				
11	KOBİ Tanımı, Özellikleri ve Finansmanı, KOBİ'lerin Sorunları				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Türkiye'de Girişimcilere ve KOBİ'lere Sağlanan Destekler				
13	Girişimcilik Süreci ve Uygulaması, Fizibilite Etüdü				
14	Final Sınavı				

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	40.00	40.00
Bireysel Çalışma / Self Study	1	10.00	10.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	60.00	60.00
Okuma / Reading	1	4.00	4.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	1	4.00	4.00
Performans / Performance	1	4.00	4.00
<b>Toplam / Total:</b>	<b>8</b>	<b>126.00</b>	<b>126.00</b>
<p>Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 126.00/25.00 = 5.04 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 126.00 / 25.00 = 5.04 ~</p>			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Girişim, pazarlama ve pazarlamanın temel ilkelerini tanımlar / Defines the basic principles of enterprise, marketing and marketing	5	5	3	1	5	3	5	5	3	3	2	1	1	5	5
2.Girişim ve pazarlamanın önemini ve amacını açıklar / Explain the importance and purpose of enterprise and marketing	5	5	3	1	5	3	5	5	3	2	2	1	1	5	5
3.Güncel girişimcilik yaklaşımlarını açıklar / Explains current entrepreneurship approaches	5	5	3	1	5	5	5	5	3	3	2	1	1	5	5
4.Konumlandırma, tüketici davranışları vb pazarlama ile ilgili kavramları girişimci bakış açısıyla tartışır / Discusses positioning, consumer behavior and marketing concepts from an entrepreneurial perspective	5	5	3	1	5	5	5	5	3	3	3	1	1	5	5
5.Girişimcilik ve yaratıcılık arasındaki ilişkiyi değerlendirir / Evaluates the relationship between entrepreneurship and creativity	5	5	3	1	5	5	5	5	3	3	2	1	1	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high