

EHIR405 - Copywriting / Copywriting

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Copywriting / Copywriting	
Ders Kodu / Course Code	EHIR405	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yoktur	None
Amacı / Purpose	Bu ders, farklı medya ürünlerinin üretiminde metin yazımına odaklanmaktadır. Çünkü medya endüstrisi için metin yazımı merkezde yer alır. Kitle iletişim araçlarındaki metin yazma şekilleri bu dersin kapsamında yer almaktadır.	This course focuses on text writing in the production of different media products. Because for the media industry, copywriting is at the center. Text writing styles in mass media are included in the scope of this course.
İçeriği / Content	Derste öncelikle iletişim alanının şekil ve esasları üzerinde durulmuştur. Ardından değişik medya ortamlarında metin yazımı konusuna uygulamalı olarak değinilecektir.	In the course, first of all, the forms and principles of the field of communication are emphasized. Then, the subject of text writing in different media will be touched practically.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yoktur	None
Staj Durumu / Internship Status	Yoktur	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Çelik, Hüseyin (1998) Dil ve Yeni Medya, İstanbul: Doğu Güngör, Nazife (2017) İletişime Giriş, Ankara: Siyasal Ong, Walter J. (1999) Sözlü ve Yazılı Kültür: Sözlün Teknolojileşmesi. Çev: Sema Postacıoğlu Banon, İstanbul: Metis Yayınları Sanders, Barry (1999) Öküzün A'sı: Elektronik Çağda Yazılı Kültürün Çöküşü ve Şiddetin Yükselişi, İstanbul: Ayrıntı Yay Erdoğan, İrfan ve K. Alemdar. (2005) Popüler Kültür ve İletişim. Ankara: Erk.	Çelik, Hüseyin (1998) Dil ve Yeni Medya, İstanbul: Doğu Güngör, Nazife (2017) İletişime Giriş, Ankara: Siyasal Ong, Walter J. (1999) Sözlü ve Yazılı Kültür: Sözlün Teknolojileşmesi. Çev: Sema Postacıoğlu Banon, İstanbul: Metis Yayınları Sanders, Barry (1999) Öküzün A'sı: Elektronik Çağda Yazılı Kültürün Çöküşü ve Şiddetin Yükselişi, İstanbul: Ayrıntı Yay Erdoğan, İrfan ve K. Alemdar. (2005) Popüler Kültür ve İletişim. Ankara: Erk.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Hüseyin ÇELİK	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İletişimin tanımı ve şekillerini bilecek	Know the definition and forms of communication
2	Sözlü ve Yazılı Aracılıştırma Şekillerini anlayacaktır.	Understands Oral and Written Mediation.
3	Medyadaki metin yazım şekillerini öğrenecektir.	Will learn text writing styles in media.
4	Yazılı Basında Reklam Metni yazılmasının öğrenecekler ve uygulayacaklardır.	They will learn and apply how to write advertisement text in written media.
5	Televizyonda Reklam Metni Yazımını öğrenecekler ve uygulayacaklardır.	They will learn and apply the Writing of Advertisement Text on TV.
6	İnternet Reklam Yazarlığını öğrenecekler ve uygulayacaklardır.	They will learn and apply Internet Copywriting.
7	Halkla İlişkilerde Medya İlişkilerini öğrenecekler ve uygulayacaklardır.	They will learn and apply Media Relations in Public Relations.
8	Halkla İlişkilerde Metin Yazımını öğrenecekler ve uygulayacaklardır.	They will learn and apply Text Writing in Public Relations.
9	Basın bildirisi/bülteni ve Basın Dosyasını öğrenecekler ve uygulayacaklardır.	They will learn and apply the press release / bulletin and Press Release
10	Televizyonda Metin Yazımını öğrenecekler ve uygulayacaklardır.	They will learn and apply Text Writing on TV.
11	Şirket gazetesi nasıl çıkarıldığını öğrenecekler ve uygulayacaklardır.	They will learn and apply how the company newspaper is issued.
12	Yıllıklar - Gezi Yazılarını nasıl çıkarıldığını öğrenecekler ve uygulayacaklardır.	Annals - learn how to get Travel Scriptures and apply them.
13	Yönetmelik İletişimde Mesajın Hazırlanmasını öğrenecekler ve uygulayacaklardır.	They will learn and apply Message Preparation in Managerial Communication.
14	Yeni İletişim Teknolojileri ve İnternet metin yazımını nasıl çıkarıldığını öğrenecekler ve uygulayacaklardır.	They will learn and apply New Communication Technologies and Internet copywriting.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	İletişim tanımı ve özellikleri	Yoktur			
	İletişim Tanımı ve özellikleri	None			
2	Söz Yazı ve Aracılaştırma Şekilleri	Yoktur			
	Oral, Written and Mediation Forms	None			
3	Medyada Metin Yazımı	Yoktur			
	Text Writing in Media	None			
4	Yazılı Basında Reklam Metni	Vardır			
	Advertisement Text in Written Press	Applied			
5	Televizyonda Reklam Metni Yazımı	Vardır			
	Advertising Text Writing on Television	Applied			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	İnternet Reklam Yazarlığı	Vardır			
	Internet Advertising Writing	Applied			
7	Halkla İlişkilerde Medya İlişkileri	Vardır			
	Media Relations in Public Relations	Applied			
8	Halkla İlişkilerde Metin Yazımı	Vardır			
	Text Writing in Public Relations	Applied			
9	Basın bildirisi/bültenive Basın Dosyası	Vardır			
	Press release / release and Press Brief	Applied			
10	Televizyonda Metin Yazımı	Vardır			
	Text Writing on Television	Applied			
11	Şirket gazetesi	Vardır			
	Company newspaper	Applied			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Yıllıklar - Gezi Yazıları	Vardır			
	Annuals - Travel Articles	Applied			
13	Yönetmel İletişimde Mesajın Hazırlanması	Vardır			
	Preparation of the Message in Managerial Communication	Applied			
14	Yeni İletişim Teknolojileri ve İnternet	Vardır			
	New Communication Technologies and the Internet	Applied			

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	50
Quiz / Quiz	1	50
Toplam / Total:	2	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)

Toplam / Total:	0	0
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	4.00	56.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Okuma / Reading	5	5.00	25.00
Toplam / Total:	35	14.00	125.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 125.00/25.00 = 5.00 ~ 5.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 125.00 / 25.00 = 5.00 ~ 5.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.İletişimin tanımı ve şekillerini bilecek / Know the definition and forms of communication	1	3	3	2	2	2	1	2	3	2	2	2	1	4	3
2.Sözlü ve Yazılı Aracılıştırma Şekillerini anlayacaktır. / Understands Oral and Written Mediation.	3	3	2	4	4	4	3	2	2	1	1	1	4	1	3
3.Medyadaki metin yazım şekillerini öğrenecektir. / Will learn text writing styles in media.	1	3	1	2	1	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4
4.Yazılı Basında Reklam Metni yazılmasının öğrenecekler ve uygulayacaklardır. / They will learn and apply how to write advertisement text in written media.	5	5	3	1	4	1	3	5	3	1	1	1	1	3	4
5.Televizyonda Reklam Metni Yazımını öğrenecekler ve uygulayacaklardır. / They will learn and apply the Writing of Advertisement Text on TV.	4	4	4	4	3	2	4	1	2	1	4	5	1	2	2
6.İnternet Reklam Yazarlığını öğrenecekler ve uygulayacaklardır. / They will learn and apply Internet Copywriting.	4	4	2	4	1	3	5	4	4	5	4	5	4	4	4
7.Halkla İlişkilerde Medya İlişkilerini öğrenecekler ve uygulayacaklardır. / They will learn and apply Media Relations in Public Relations.	1	5	3	3	2	2	3	3	5	3	3	5	3	3	3
8.Halkla İlişkilerde Metin Yazımını öğrenecekler ve uygulayacaklardır. / They will learn and apply Text Writing in Public Relations.	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	4

9.Basın bildirisi/bülteni ve Basın Dosyasını öğrenecekler ve uygulayacaklardır. / They will learn and apply the press release / bulletin and Press Release	4	5	1	5	5	4	4	2	2	4	2	5	5	3	3
10.Televizyonda Metin Yazımını öğrenecekler ve uygulayacaklardır. / They will learn and apply Text Writing on TV.	5	2	2	1	4	1	4	4	3	4	3	1	1	3	1
11.Şirket gazetesi nasıl çıkarıldığını öğrenecekler ve uygulayacaklardır. / They will learn and apply how the company newspaper is issued.	1	3	2	1	5	4	4	3	5	2	5	3	2	3	2
12.Yıllıklar - Gezi Yazılarını nasıl çıkarıldığını öğrenecekler ve uygulayacaklardır. / Annals - learn how to get Travel Scriptures and apply them.	2	3	2	1	2	3	1	5	1	1	2	4	2	2	2
13.Yönetmelik İletişiminde Mesajın Hazırlanmasını öğrenecekler ve uygulayacaklardır. / They will learn and apply Message Preparation in Managerial Communication.	3	5	4	5	5	2	4	4	2	4	2	2	2	5	2
14.Yeni İletişim Teknolojileri ve İnternet metin yazımını nasıl çıkarıldığını öğrenecekler ve uygulayacaklardır. / They will learn and apply New Communication Technologies and İnternet copywriting.	3	1	3	2	1	1	2	3	4	2	1	1	1	1	1

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high