

## EHIR102 - Public Relations / Public Relations

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Public Relations / Public Relations	
Ders Kodu / Course Code	EHIR102	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	7.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Halkla ilişkilerin ne olduğu, uygulama alanları ve günümüzde halkla ilişkiler mesleğinin taşıdığı önemi öğrencilere aktarılması	To convey to students what public relations are, their application areas and the importance of public relations profession today.
İçeriği / Content	Halkla ilişkiler kavram ve tarihçesi. Halkla ilişkiler uygulama alanları, hedef kitle belirleme, kampanya oluşum süreci. Dünyadan ve Türkiye'den halkla ilişkiler örnek çalışmalarının ele alınması	The concept and history of public relations, public relations application areas, target audience determination, campaign formation process. Addressing the world and Turkey public relations case studies
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Halkla İlişkiler kavram Strateji ve uygulamaları-Ayla Okay- Aydemir Okay	Public Relations concept, Strategy and applications-Ayla Okay- Aydemir Okay
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Funda Yalım Dr. Öğretim Üyesi Yelda Şenkal	

## ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Geçmişten günümüze halkla ilişkilerin tarihsel gelişimini hatırlar	Recalls the historical development of public relations from past to present
2	Kurumlarda yürütülen farklı halkla ilişkiler uygulamalarını sıralayabilir	Can list different public relations practices carried out in institutions
3	Halkla ilişkiler sürecinde kullanılan araçları listeleyebilir	Can list the tools used in the public relations process
4	Halkla ilişkiler uygulamalarında hedef kitlenin önemine işaret eder	Points out the importance of the target audience in public relations practices
5	Halkla ilişkiler ve ilişkili olduğu alanları benzer ve farklı yönleri ile yorumlayabilir	Can interpret public relations and related fields with similar and different aspects

## HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkilerin kavramsal çerçevede ele alınması				
	Addressing Public Relations in a conceptual framework				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Geçmişten günümüze halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi-4 halkla ilişkiler modeli				
	Historical development of public relations from past to present-4 Public Relations model				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hedef kitle kavramı, halkla ilişkilerde hedef kitle belirlemenin önemi ve hedef kitle türleri				
	The concept of target audience, the importance of determining the target audience in public relations and target audience types				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkilerde kullanılan araçlar (Basılı-işitsel/görsel)				
	Tools used in public relations (Printed-auditory/visual)				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkilerde kullanılan araçlar (internet temelli ve organizasyon temelli)				
	Tools used in public relations (internet-based and organization-based)				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Halkla ilişkiler ve ilişkili olduğu alanlar				
	Public relations and related fields				
7	Kriz yönetimi ve kriz iletişimi				
	Crisis management and crisis communication				
8	Vize				
	Midterm exam				
9	Kurum kültürü ve kurum kimliği				
	Corporate culture and corporate identity				
10	Kurumsal imaj ve kurumsal itibar				
	Corporate image and corporate reputation				
11	Kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik				
	Corporate social responsibility and sustainability				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Halkla ilişkiler kampanyaları				
	Public relations campaigns				
13	Halkla ilişkilerde etkinlik yönetimi				
	Event management in public relations				
14	Kamu kurumlarında halkla ilişkiler				
	Public relations in public institutions				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	10.00	10.00
Bireysel Çalışma / Self Study	10	12.00	120.00
Derse Katılım / Attending Lectures	13	3.00	39.00
Final Sınavı / Final Examination	1	10.00	10.00
Toplam / Total:	25	35.00	179.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 179.00/25.00 = 7.16 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 179.00 / 25.00 = 7.16 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Geçmişten günümüze halkla ilişkilerin tarihsel gelişimini hatırlar / Recalls the historical development of public relations from past to present	5	5	5	5			3								
2.Kurumlarda yürütülen farklı halkla ilişkiler uygulamalarını sıralayabilir / Can list different public relations practices carried out in institutions			5	5			3	5							
3.Halkla ilişkiler sürecinde kullanılan araçları listeleyebilir / Can list the tools used in the public relations process				5									5		5
4.Halkla ilişkiler uygulamalarında hedef kitlenin önemine işaret eder / Points out the importance of the target audience in public relations practices				2				2	5						
5.Halkla ilişkiler ve ilişkili olduğu alanları benzer ve farklı yönleri ile yorumlayabilir / Can interpret public relations and related fields with similar and different aspects	3	5	4												

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high