

EHIR323 - New Media and Society / New Media and Society

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	New Media and Society / New Media and Society	
Ders Kodu / Course Code	EHIR323	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Değişen ve gelişen yeni iletişim ortamlarını takip etmek. Yeni iletişim ortamlarının toplum üzerindeki etkisini gözlemlemek. Toplumsal hareketlerin oluşmasında yeni iletişim ortamlarının fırsat ve etkilerini analiz etmek. Yeni iletişim ortamlarının kişilerarası iletişimde, birey ve devlet ilişkilerinde ve toplumsal hareketlerdeki etkisini örnek olaylarla incelemek.	To follow the changing and developing communication environments. To observe the impact of new communication environments on society. To analyze the opportunities and effects of new communication environments in the formation of social movements. To examine the effects of new communication environments on interpersonal communication, individual and state relations and social movements with case studies.
İçeriği / Content	Yeni iletişim ortamlarının geçmişten günümüze değişimini görmek. Bu değişim sürecinde toplumsal değişimleri analiz ederek bu iki yapının birbiri ile ilişkisini saptamak. Burada dünyadaki toplumsal hareketleri yeni medyada nasıl örgütlendiği örnek olaylarla incelemek.	To see the change of new communication environments from past to present. To determine the relationship between these two structures by analyzing social changes in this process of change. Here, to examine how social movements in the world are organized in new media with case studies.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Ders notları, Güncel makaleler, Y. Doğan Çetinkaya (Derleyen), Toplumsal Hareketler Tarih, Teori ve Deneyim, İletişim. Filiz Aydoğan (Editör), Yeni İletişim Ortamları I ve II, Der.	Lecture notes, Current articles, Y. Doğan Çetinkaya (Derleyen), Social Movements History, Theory, and Experience, İletişim. Filiz Aydoğan (Editör), New Media of Communication I ve II, Der.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Fatma Kamiloğlu	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Yeni iletişim ortamlarını tanımlar.	Defines new communication environments.
2	Yeni iletişim teknolojilerinin toplum üzerindeki etkisini kavrar.	Comprehends the impact of new communication technologies on society
3	Yeni medyanın kullanım alanları üzerinde bilgi edinerek, uygun içerik üretimine hakim olur.	Gains knowledge on the usage areas of new media and masters the production of appropriate content.
4	Yeni iletişim olanaklarının toplumsal değişim ve dönüşüm üzerindeki etkisini analiz eder.	Analyzes the impact of new communication possibilities on social change and transformation.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Teknolojik Gelişmeler Ve Medya. Yeni İletişim Ortamlarının Geleneksel Medyaya Katkısı.				
	Technological Developments And Media. Contribution of New Communication Media to Traditional Media.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnternetin Web 1.0'dan Web 3.0'a Gelişim Süreci				
	The Development Process of the Internet from Web 1.0 to Web 3.0				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya Ve Özellikleri. Yeni Medyanın Kamusal Alan Olarak Ele Alınışı.				
	New Media And Its Properties. Treating New Media as a Public Space.				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Foucault Ve Panoptik Toplum, Mcluhan Yaklaşımı" Global Köy				
	Foucault and Panoptic Society, Mcluhan Approach" Global Village				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medya Araçları Kullanım Alanları. Bloglar				
	Social Media Tools Usage Areas. blogs				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Yeni İletişim Ortamları Ve Kişilerarası İletişim				
	New Communication Media and Interpersonal Communication				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanal topluluklar, Sanal Gerçeklik, Yapay Zeka kavramları				
	Virtual communities, Virtual Reality, Artificial Intelligence concepts				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize sınavı				
	Midterm exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni iletişim ortamlarda etik ihlaller				
	Ethical violations in new communication environments				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni iletişim ortamları ve halkla ilişkiler. Sosyal medya kampanyaları				
	New communication media and public relations. Social media campaigns				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medyada Kriz Yönetimi ve Kriz Örneklerive Toplumsal Hareketler				
	Crisis Management in New Media and Examples of Crisis and Social Movements				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Yeni Medya ve Dünyadaki Önemli Toplumsal Hareketler				
	New Media and Important Social Movements in the World				
13	Öğrenci Sunumları				
	Student Presentations				
14	Öğrenci Sunumları				
	Student Presentations				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	50
Proje Sunma / Project Presentation	1	50
Toplam / Total:	2	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	2	5.00	10.00
Okuma / Reading	5	5.00	25.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	5	5.00	25.00
Proje Sunma / Project Presentation	5	5.00	25.00
Makale Yazma / Writing Paper	5	5.00	25.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	4	5.00	20.00
Toplam / Total:	26	30.00	130.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Yeni iletişim ortamlarını tanımlar. / Defines new communication environments.		3					3			3	4		4		
2.Yeni iletişim teknolojilerinin toplum üzerindeki etkisini kavrar. / Comprehends the impact of new communication technologies on society		3								3	4				
3.Yeni medyanın kullanım alanları üzerinde bilgi edinerek, uygun içerik üretimine hakim olur. / Gains knowledge on the usage areas of new media and masters the production of appropriate content.		3		4						3	4				
4.Yeni iletişim olanaklarının toplumsal değişim ve dönüşüm üzerindeki etkisini analiz eder. / Analyzes the impact of new communication possibilities on social change and transformation.		3		4						3	4			4	

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high