

## EILT109 - Introduction to Communication / Introduction to Communication

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Introduction to Communication / Introduction to Communication	
Ders Kodu / Course Code	EILT109	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşulu yoktur.	There is no prerequisite.
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı öğrencilere iletişime giriş niteliğinde kavramsal bilgiler vererek gelişim sürecini anlatmak, iletişimin özellikleri, öğeleri, boyutları ve işlevleri, iletişim türleri, algı ve iletişim konusunda bilgilendirmek, ikna edici iletişim süreci ve becerileri hakkında kavrayış sahibi olmalarını sağlamaktır.	The aim of this course is to explain the development process by giving introductory conceptual information to the students, to inform them about the characteristics, elements, dimensions and functions of communication, types of communication, perception and communication, and to enable them to have an understanding of the persuasive communication process and skills.
İçeriği / Content	İletişim Nedir İletişimin Özellikleri İletişimin Temel Faktörleri İletişimin Boyutları İç İletişim Kişiler Arası İletişim (Sözlü ve Sözsüz) Kitle İletişimi Yeni Medya Sanat ve İletişim	What is Communication Features of Communication Key Factors of Communication Dimensions of Communication Inside communication Interpersonal Communication (Verbal and Nonverbal) Mass Communication New Media Art and Communication
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	İletişime Giriş, Nazife Güngör İletişimi Anlamak; İrfan Erdoğan Yeni Medya Üzerine, Kolektif Tutum, Algı, İletişim; Metin Eroğlu Kişiler Arası İletişim; Peter Hartley	Introduction to Communication, Nazife Güngör Understanding Communication; İrfan Erdoğan Attitude, Perception, Communication; Metin Eroğlu Interpersonal Communication; Peter Hartley About New Media, Collective
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Ayşe Gülçin Göktay	

### ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Temel sosyal bilimler, iletişim ve kitle iletişimi hakkında yeterli bilgiye sahiptir.	Has sufficient knowledge about basic social sciences, communication and mass communication.
2	İletişim sürecinin öğeleri ve alana ilişkin kuramsal yaklaşımlar hakkında bilgi ve görüş sahibidir.	Has knowledge and opinions about the elements of the communication process and theoretical approaches to the field.
3	İletişimin boyutları konusunda kavrayış ve bilgi sahibidir.	Has insight and knowledge about the dimensions of communication.
4	Kitle iletişim tarihini, iletişim araçlarının kullanımı ve bu konuda yapılan araştırmalar ile geliştirilen yaklaşımları bilir.	Knows the history of mass communication, the use of communication tools and the approaches developed by researches on this subject.
5	Kişiler arası sözlü ve sözsüz iletişimin doğasını, işleyişini ve özelliklerini bilir.	Knows the nature, operation and characteristics of verbal and non-verbal communication between people.
6	Sözlü ve yazılı kültür hakkında bilgi ve kavrayışa sahiptir.	Has knowledge and understanding of oral and written culture.
7	İletişimin tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi ve fikir sahibidir.	Has knowledge and ideas about the historical development process of communication.
8	Yeni Medyanın tarihini, özelliklerini, kitle iletişiminden farklı yanlarını bilir.	Knows the history of the New Media, its features, and its different aspects from mass communication.
9	Sosyal medyanın ortaya çıkışını, türlerini, kişiler arası iletişime etkilerini, olumlu ve olumsuz yanlarını bilir.	Sosyal medyanın ortaya çıkışını, türlerini, kişiler arası iletişime etkilerini, olumlu ve olumsuz yanlarını bilir.

### HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal medyanın ortaya çıkışını, türlerini, kişiler arası iletişime etkilerini, olumlu ve olumsuz yanlarını bilir.				
	Introduction to Communication				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişimin Yapısal ve Biçimsel Özellikleri				
	Structural and Formal Features of Communication				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişimin Yapısal ve Biçimsel Özellikleri				
	Structural and Formal Features of Communication				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İçe Dönük İletişim				
	Introvert Communication				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kişiler Arası İletişim				
	Interpersonal Communication				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	İletişimin Temeli: Algı				
	Base of Communication: Perception				
7	Kitle İletişimine Giriş				
	Introduction to Mass Communication				
8	Kitle İletişimi:Tarihçe				
	Mass Communication: History				
9	Kitle İletişimi:Tarihçe (Devam)				
	Mass Communication: History (Continuing)				
10	Kitle İletişimi:Tarihçe (Devam)				
	Mass Communication:History (Continuing)				
11	Kitle İletişiminden Yeni Medya Çağına Geçiş				
	Transition from Mass Communication to the New Media Age				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Yeni Medyanın Özellikleri				
	Features of New Media				
13	Sosyal Medya				
	Social Media				
14	Sanat ve İletişim				
	Art and Communication				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	10.00	10.00
Bireysel Çalışma / Self Study	3	5.00	15.00
Derse Katılım / Attending Lectures	6	10.00	60.00
Tartışma / Discussion	5	13.00	65.00
Toplam / Total:	15	38.00	150.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																							
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18	1.1.19	1.1.20	1.1.21	1.1.22	1.1.23	1.1.24
1.Temel sosyal bilimler, iletişim ve kitle iletişimi hakkında yeterli bilgiye sahiptir. / Has sufficient knowledge about basic social sciences, communication and mass communication.	5	4	4	2	2	3	3	2	1	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	
2.İletişim sürecinin öğeleri ve alana ilişkin kuramsal yaklaşımlar hakkında bilgi ve görüş sahibidir. / Has knowledge and opinions about the elements of the communication process and theoretical approaches to the field.	5	4	4	3	2	3	3	2	1	3	2	3	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4
3.İletişimin boyutları konusunda kavrayış ve bilgi sahibidir. / Has insight and knowledge about the dimensions of communication.	5	4	3	3	3	2	4	2	1	3	4	4	3	5	3	2	3	2	4	3	4	3	4	
4.Kitle iletişim tarihini, iletişim araçlarının kullanımı ve bu konuda yapılan araştırmalar ile geliştirilen yaklaşımları bilir. / Knows the history of mass communication, the use of communication tools and the approaches developed by researches on this subject.	4	2	4	2	2	2	3	1	1	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	4	3	5	
5.Kişiler arası sözlü ve sözsüz iletişimin doğasını, işleyişini ve özelliklerini bilir. / Knows the nature, operation and characteristics of verbal and non-verbal communication between people.	3	3	3	2	2	2	2	1	1	3	2	4	3	3	3	2	3	2	2	4	3	3	3	
6.Sözlü ve yazılı kültür hakkında bilgi ve kavrayışa sahiptir. / Has knowledge and understanding of oral and written culture.	4	3	4	2	2	2	2	1	1	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	5	

7.İletişimin tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi ve fikir sahibidir. / Has knowledge and ideas about the historical development process of communication.	3	3	5	2	2	2	3	1	1	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3
8.Yeni Medyanın tarihini, özelliklerini, kitle iletişiminden farklı yanlarını bilir. / Knows the history of the New Media, its features, and its different aspects from mass communication.	3	2	5	2	1	2	4	1	1	4	3	4	2	5	3	3	2	3	5	4	3	2	4
9.Sosyal medyanın ortaya çıkışını, türlerini, kişiler arası iletişime etkilerini, olumlu ve olumsuz yanlarını bilir. / Sosyal medyanın ortaya çıkışını, türlerini, kişiler arası iletişime etkilerini, olumlu ve olumsuz yanlarını bilir.	2	2	2	2	1	3	2	1	1	2	3	3	2	3	3	2	2		5	4	3	2	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high