

EGZT311 - Social Media and Digital Marketing / Social Media and Digital Marketing

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Social Media and Digital Marketing / Social Media and Digital Marketing	
Ders Kodu / Course Code	EGZT311	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Bu dersin hedefi, dijital pazarlamanın geleceğini şekillendirebilecek eğilimleri incelemektir. Bu ders, bir firmanın mal ve hizmetlerini etkili bir biçimde pazara sunmak ve e-işletme gerçeğini ve uygulamalarını bir pazarlamacı bakış açısıyla araştırabilmek amacıyla internet, e-posta, mobil ve interaktif TV gibi dijital medyanın nasıl uygulandığına dair bilgiyi geliştirme fırsatı sunacaktır.	The aim of this course is to examine trends that can shape the future of digital marketing. This course will provide the opportunity to develop information about how digital media such as internet, e-mail, mobile and interactive TV are implemented in order to effectively bring a company's goods and services to market and to investigate the reality and applications of e-business from a marketer's point of view.
İçeriği / Content	Derste, bir reklam-tanıtım kampanyası kapsamında geliştirilen stratejiler, hedef kitleye uygun kampanyalar tasarlanması konuları ele alınmaktadır.	In the course, strategies developed within the scope of an advertising-promotion campaign and designing campaigns suitable for the target audience are discussed.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading		
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Yeni iletişim teknolojilerini başarıyla kullanır.	Successfully uses new communication technologies.
2	Hedef kitleleriyle iletişim kurma ve geliştirmede süreç ve teknikler konusunda bilgi sahibi olur.	Learns about processes and techniques in communicating and developing with their target audiences.
3	Alanla ilgili olarak araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.	Learns about research, planning, implementation and evaluation processes in the field.
4	Grup çalışmalarında sorumluluk sahibi olur.	He is responsible for group work.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Kampanyası Tasarımı				
	Advertising Campaign Design				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Kampanyalarında Metin Yazarlığı.				
	Copywriting in Advertising Campaigns.				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Kampanyasında Görsel Unsurlar.				
	Visual Elements in an Ad Campaign.				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Grafik Tasarım ve Reklam Kampanyalarında Kullanımı.				
	Use in Graphic Design and Advertising Campaigns.				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam-Tanıtım Kampanyalarında Hedef Kitle.				
	Target Audience in Advertising-Promotion Campaigns.				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Reklam Kampanyalarında Gazete Kullanımı.				
	Newspaper Usage in Advertising Campaigns.				
7	Reklam Kampanyalarında Televizyon Kullanımı.				
	Television Usage in Advertising Campaigns.				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav-----				
	Midterm-				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Kampanyalarında Sosyal Medya Kullanımı.				
	Use of Social Media in Advertising Campaigns.				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Kampanyalarında Açık Hava Mecra Kullanımı.				
	Use of Outdoor Media in Advertising Campaigns.				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik İletişim Uygulamaları.				
	Strategic Communication Applications.				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Kampanya Ölçümü-----				
	Campaign Metric				
13	Kampanya Sunumları				
	Campaign Presentations				
14	Genel Değerlendirme				
	General Evaluation				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	10.00	10.00
Bireysel Çalışma / Self Study	3	15.00	45.00
Derse Katılım / Attending Lectures	1	20.00	20.00
Ev Ödevi / Homework	1	10.00	10.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	20.00	20.00
Okuma / Reading	1	20.00	20.00
Proje Sunma / Project Presentation	1	10.00	10.00
Toplam / Total:	11	107.00	137.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 137.00/25.00 = 5.48 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 137.00 / 25.00 = 5.48 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16
1.Yeni iletişim teknolojilerini başarıyla kullanır. / Successfully uses new communication technologies.	4	2	4	2	3	3	4	4	3	5	3	2	5	5	3	2
2.Hedef kitleleriyle iletişim kurma ve geliştirmede süreç ve teknikler konusunda bilgi sahibi olur. / Learns about processes and techniques in communicating and developing with their target audiences.	5	3	5	2	4	3	5	4	4	5	3	2	5	5	4	2
3.Alanla ilgili olarak araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme süreçleri hakkında bilgi sahibi olur. / Learns about research, planning, implementation and evaluation processes in the field.	5	4	4	2	5	3	5	5	3	5	4	2	5	4	2	2
4.Grup çalışmalarında sorumluluk sahibi olur. / He is responsible for group work.	5	1	3	2	5	3	2	5	3	5	3	2	5	4	3	1

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high