

EILT122 - Introduction to Visual Communication / Introduction to Visual Communication

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Introduction to Visual Communication / Introduction to Visual Communication	
Ders Kodu / Course Code	EILT122	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	N/A
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı görsel iletişimin kavram ve kuramlarının öğretilmesidir. Ayrıca tasarımın temel ilkelerinin öğretilmesi amaçlanmaktadır.	The aim of this course is to teach the concepts and theories of visual communication. In addition, it is aimed to teach the basic principles of design.
İçeriği / Content	İletişimin tanımı, fonksiyonları, iletişimin temel öğeleri, görsel iletişimin tanımı ve tarihsel gelişimi, görsel kültür, algı ve alımlama, fotoğraf ve görsel iletişim bağlantısı ve imgenin algı üzerindeki etkisi dersin içeriğini oluşturmaktadır. Görsel iletişim unsurlarının uygulama çalışmaları için kullanılması.	The definition of communication, its functions, the basic elements of communication, the definition and historical development of visual communication, visual culture, perception and reception, the connection of photography and visual communication, and the effect of image on perception constitute the content of the course. Using visual communication elements for application studies.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	N/A
Staj Durumu / Internship Status	Yok	N/A
Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Erişti, B., & Duygu, S. (2017). Yeni medya ve görsel iletişim tasarımı. İstanbul: Pegem Akademi. Özgen, Ö., & Yıldırım, İ. (2013). Tüketim Mekanlarının Dönüşümünde Görsel İletişimin Rolü: Küresel Kahve Dükkanları. İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, (37). DENLİ, S. (2016). Görsel İletişimde İnfografik. Journal of International Social Research, 9 (42).	Erişti, B., & Duygu, S. (2017). Yeni medya ve görsel iletişim tasarımı. İstanbul: Pegem Akademi. Özgen, Ö., & Yıldırım, İ. (2013). Tüketim Mekanlarının Dönüşümünde Görsel İletişimin Rolü: Küresel Kahve Dükkanları. İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, (37). DENLİ, S. (2016). Görsel İletişimde İnfografik. Journal of International Social Research, 9(42).
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Banu Nihal İçağasioğlu Altun	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İletişimin temel unsurlarını ve fonksiyonlarını öğrenir	Learns the basic elements and functions of communication
2	Görsel iletişimin tanımını ve tarihsel gelişimini öğrenir	Learns the definition and historical development of visual communication
3	Görsel tasarımın temel öğelerini bilir	Knows the basic elements of visual design
4	Görsel iletişim ile ilgili kuram ve uygulamayı bilir	Knows the theory and practice of visual communication
5	Görsel iletişimde gösterge, gösteren, sembol ve işaretin anlamını bilir ve aralarındaki ilişkiyi çözümler	Knows the meaning of symbols and signs in visual communication and analyzes the relationship between them.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişimin tanımı, fonksiyonları ve temel tasarımı				
	Definition, functions and basic design of communication				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişimin temel unsurlarından kaynak, mesaj ve alıcının tanımı ve arasındaki ilişki				
	Definition of the source, message and recipient and the relationship between the basic elements of communication				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Görsel iletişim tanımı ve tarihsel gelişim süreci				
	Visual communication definition and historical development process				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Görsel iletişim perspektifinden işaretler ve semboller				
	Signs and symbols from a visual communication perspective				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Görsel iletişimi anlamak için endüstri devrimi ve önemi				
	Industrial revolution and its importance to understand visual communication				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Görsel iletişim perspektifinden imge ve algının tanımı ve aralarındaki ilişkisi				
	Definition of image and perception from the perspective of visual communication and their relationship				
7	Tasarımın tanımı ve temel ilkeleri				
	Definition and basic principles of design				
8	Vize sınavı				
	Midterm exam				
9	Görsel iletişim açısından perspektif kavramı				
	The concept of perspective in terms of visual communication				
10	Görsel iletişimde fotoğraf				
	Photography in visual communication				
11	Görsel tasarımın temel unsurları: Desen, birlik, kontrast, ritim ve tekrar, ahenk, denge, orantı ve görsel hiyerarşi, görsel devamlılık, vurgu				
	Basic elements of visual design: Pattern, unity, contrast, rhythm and repetition, harmony, balance, proportion and visual hierarchy, visual continuity, emphasis.				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Görsel iletişim tasarımında tipografi				
	Typography in visual communication design				
13	Görsel iletişimde tasarım akımları				
	Design trends in visual communication				
14	Reklam ve görsel iletişim				
	Advertising and visual communication				
15	Final sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Makale Kritik Etme / Criticising Paper	15	2.00	30.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	7	9.00	63.00
Okuma / Reading	10	5.00	50.00
Toplam / Total:	34	20.00	147.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 147.00/25.00 = 5.88 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 147.00 / 25.00 = 5.88 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																								
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18	1.1.19	1.1.20	1.1.21	1.1.22	1.1.23	1.1.24	
1.İletişimin temel unsurlarını ve fonksiyonlarını öğrenir / Learns the basic elements and functions of communication																									
2.Görsel iletişimin tanımını ve tarihsel gelişimini öğrenir / Learns the definition and historical development of visual communication																									
3.Görsel tasarımın temel öğelerini bilir / Knows the basic elements of visual design																									
4.Görsel iletişim ile ilgili kuram ve uygulamayı bilir / Knows the theory and practice of visual communication																									
5.Görsel iletişimde gösterge, gösteren, sembol ve işaretin anlamını bilir ve aralarındaki ilişkiyi çözümler / Knows the meaning of symbols and signs in visual communication and analyzes the relationship between them.																									

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high