GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	New Media / New Media	
Ders Kodu / Course Code	OFVK264	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	1.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	İletişim teknolojilerindeki gelişim ile hayatımızda önemli bir alan olan yeni medyayı kavramsal yönleriyle ele almak. Yeni medya ortamları, bu ortamlarda mesaj üretim ve kullanımının etkilerini açıklamak	To deal with the conceptual aspects of new media, which is an important area in our lives with the development of communication technologies. Explain new media environments, the effects of message production and use in these environments
İçeriği / Content	Yeni iletişim teknolojilerinden internetin özellikleri, yeni medyanın kavramsal olarak tanımlanması ve özellikleri, yeni medya ortamlarının kişilerarası iletişim ve kitlesel iletişim yönünden ele alınışı, yeni medyadaki mesajların okunması ve mesaj üretiminde etik algının önemi	The features of the internet, one of the new communication technologies, the conceptual definition and characteristics of new media, the handling of new media in terms of interpersonal and mass communication, the importance of reading messages in new media and the importance of ethical perception in message production.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Yeni Medya Güncel Tartışmalar Ekseninde- Mehmet Gökhan Genel Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi- İbrahim Bilici Sanal ortamda İletişim-Bir halkla ilişkiler perspektifi-Yeşim Güçdemir	New Media On the Axis of Current Discussions - Mehmet Gökhan Genel Media Literacy and Education- İbrahim Bilici Communication in the virtual environment-A public relations perspective-Yeşim Güçdemir
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğretim Üyesi Yelda Şenkal	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Yeni medya kavramını tanımlar	Defines the concept of new media
2	Yeni medya ortamlarının kişilerarası ve kitlesel iletişim boyutlarında tartışır	Discusses the interpersonal and mass communication dimensions of new media environments.
3	Yeni medya ortamlarında üretilen mesajların etik yönünü kavrar.	Understands the ethical aspects of messages produced in new media environments.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Teknolojik gelişmeler ve medya				
	Technological advances and media				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Web 1.0-2.0-3.0, Yeni medya kavramsal olarak ele alınışı ve özellikleri				
	Web 1.0-2.0-3.0, New media conceptual approach and features				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medya araçları kullanım alanları (Blog ve Sosyal Paylaşım ağları)				
	Usage areas of social media tools (Blog and Social Sharing networks)				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kişilerarası iletişimin sanal ortam ile yeniden şekillenmesi				
	Reshaping interpersonal communication with virtual environment				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya ve Popüler Kültür				
	New Media and Popular Culture				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnternet Reklamcılığı				
	Internet Advertising				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya Okuryazarlığı				
	New Media Literacy				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnternet bağımlılığı				
	Internet addiction				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Etik kavramı, iletişim etiği- Yeni medya ortamlarında çevirim içi riskler				
	The concept of ethics, communication ethics- Online risks in new media environments				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medya ortamlarında bilgi paylaşımında etik ihlaller				
	Ethical violations in sharing information in new media				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya ortamlarında asıl kaynağın gösterilmemesi, dijital manüpilasyon, Telif /Patent hakları, Veri madenciliği				
	Failure to show the original source in New Media environments, digital manipulation, Copyright / Patent rights, Data mining				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Ağlarda Kimlik İnşası				
	Identity Building in Social Networks				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yapay Zeka				
	Artificial intelligence				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yükü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	9.00	9.00
Bireysel Çalışma / Self Study	6	6.00	36.00
Derse Katılım / Attending Lectures	13	2.00	26.00
Final Sınavı / Final Examination	1	9.00	9.00
Toplam / Total:	21	26.00	80.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yükü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 80.00/25.00 = 3.20 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 80.00 / 25.00 = 3.20 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16
1.Yeni medya kavramını tanımlar / Defines the concept of new media	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1				
2.Yeni medya ortamlarının kişilerarası ve kitlesel iletişim boyutlarında tartışır / Discusses the interpersonal and mass communication dimensions of new media environments.	1	1	2	1	1	3	1	1	2	1	1	3				
3.Yeni medya ortamlarında üretilen mesajların etik yönünü kavrar. / Understands the ethical aspects of messages produced in new media environments.	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	3				

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high