

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Sports Economics / Sports Economics	
Ders Kodu / Course Code	OSPY274	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşul ders bulunmamaktadır.	There are no course prerequisites
Amacı / Purpose	Bu ders, dünyadaki profesyonel ve amatör sporlarla ilgili geniş iktisadi konular giriş niteliğindedir. Öğrencilerin; bireylerin, takımların, sporun üretilmesi ve tüketilmesinde yer alan tüm aktörlerin davranış biçimlerini anlaması ve bunları açıklamada kullanılan prensipleri öğrenmesi hedeflenmektedir.	This course is an introduction to broad economic issues related to professional and amateur sports around the world. Students; It is aimed to understand the behavior patterns of individuals, teams and all actors involved in the production and consumption of sports and to learn the principles used to explain them.
İçeriği / Content	Bu ders ile öğrencilerin sporun ekonomik boyutunu öğrenmeleri amaçlanmıştır.İktisadi düşünce içinde sporu, sporun toplumsal arz ve talebi ile genel özellikleri, sporda tüketim-yatırım kavramlarını, sporda işgücü piyasalarını öğrenmesi amaçlanmıştır.	
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status	Staj durumu yoktur.	
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading		
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Faruk Salih ŞEKER	

## ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Öğrenciler spor ekonomisi ile ilgili temel kavramları tanımlayabilecektir.	Students will be able to define the basic concepts of sports economy.
2	Bu modülün sonunda öğrenciler spor ekonomisinde piyasa yapılarını analiz edebileceklerdir.	At the end of this module, students will be able to analyze market structures in sports economy.
3	Öğrenciler spor ekonomisinde emek piyasasını değerlendirebilecektir.	Students will be able to evaluate the labor market in sports economy.
4	Öğrenciler spor ekonomisinin oluşturduğu ekonomik etki ve ulusal gelire katkısını değerlendirebilecektir.	Students will be able to evaluate the economic impact of sports economy and its contribution to national income.
5	Öğrenciler spor ekonomisinin oluşturduğu ekonomik etkiyi ölçebileceklerdir.	Students will be able to measure the economic impact of sports economy.
6	Öğrenciler spor ekonomisinin gelecek dönemlerdeki açılımlarını ve ekonomik perspektifini değerlendirebilecektir.	Students will be able to evaluate the future expansions and economic perspective of sports economy.

## HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	Ekonomiye giriş				
	Introduction to the economy				
2	Ekonomi tarihi ve gelişimi				
	Economic history and development				
3	Kitlık, Mikroekonomi, Makroekonomi, Enflasyon, İşsizlik				
	Famine, Microeconomics, Macroeconomics, Inflation, Unemployment				
4	Spor endüstrisi ve ekonomisi				
	Sports industry and economy				
5	Spor Endüstrisinde Bölümlendirme ve Spor Endüstrisinin Ekonomik Boyutları				
	Segmentation in Sports Industry and Economic Dimensions of Sports Industry				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Spor Endüstrisinin Bir Ekonomi Olarak Büyümesini ve Gelişmesini Etkileyen Faktörler				
	Factors Affecting the Growth and Development of the Sports Industry as an Economy				
7	Spor Endüstrisinde Talep ve Arz				
	Demand and Supply in the Sports Industry				
8	Vize sınavı				
	Exam				
9	Spor Endüstrisinde Tüketici Davranışları Teorisi İle Talep ve Arz Esneklikleri				
	Consumer Behavior Theory and Demand and Supply Elasticities in the Sports Industry				
10	Spor Endüstrisi ve Piyasalar				
	Sports Industry and Markets				
11	Spor Ekonomisinde Emek Piyasası				
	Labor Market in Sports Economy				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Spor Endüstrisinin Ekonomik Etkileri				
	Economic Impacts of Sports Industry				
13	Spor ve Ekonomi İlişkisi				
	Relationship between Sports and Economy				
14	Spor Endüstrisinin Uluslararası Boyutu				
	The International Dimension of the Sports Industry				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	25.00	25.00
Final Sınavı / Final Examination	1	25.00	25.00
Ev Ödevi / Homework	1	25.00	25.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	1	25.00	25.00
Toplam / Total:	4	100.00	100.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 100.00/25.00 = 4.00 ~ 4.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 100.00 / 25.00 = 4.00 ~ 4.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Öğrenciler spor ekonomisi ile ilgili temel kavramları tanımlayabileceklerdir. / Students will be able to define the basic concepts of sports economy.	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	3	5
2.Bu modülün sonunda öğrenciler spor ekonomisinde piyasa yapılarını analiz edebileceklerdir. / At the end of this module, students will be able to analyze market structures in sports economy.	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	5	3	2	4
3.Öğrenciler spor ekonomisinde emek piyasasını değerlendirebileceklerdir. / Students will be able to evaluate the labor market in sports economy.	2	2	2	5	3	4	4	4	4	2	3	2	4	2	3
4.Öğrenciler spor ekonomisinin oluşturduğu ekonomik etki ve ulusal gelire katkısını değerlendirebileceklerdir. / Students will be able to evaluate the economic impact of sports economy and its contribution to national income.	2	3	3	2	4	4	3	5	5	3	4	3	4	4	3
5.Öğrenciler spor ekonomisinin oluşturduğu ekonomik etkiyi ölçebileceklerdir. / Students will be able to measure the economic impact of sports economy.	5	2	4	3	4	2	5	2	5	4	5	3	3	2	3
6.Öğrenciler spor ekonomisinin gelecek dönemlerdeki açılımlarını ve ekonomik perspektifini değerlendirebileceklerdir. / Students will be able to evaluate the future expansions and economic perspective of sports economy.	2	5	3	4	3	3	4	3	2	4	4	2	2	4	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high