

EGZT303 - Public Relations and Media / Public Relations and Media

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Public Relations and Media / Public Relations and Media	
Ders Kodu / Course Code	EGZT303	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Bu derste, halkla ilişkiler mesleği ve gazetecilik mesleği birbiriyle olan ilişkileri teorik bir düzlemde anlatılması amaçlanmaktadır. Halkla ilişkilerin geleneksel ve yeni medya ortamlarını nasıl kullandığı, uygulamaları ve bu ortamda kullanılan materyallerin nasıl hazırlandığı anlatılmaktadır..	In this course, it is aimed to explain the relations between the public relations profession and the journalism profession in a theoretical level. How Public Relations uses traditional and new media environments, their applications and how the materials used in this environment are prepared are explained.
İçeriği / Content	Halkla ilişkiler kavram ve modelleri, halkla ilişkiler ve gazetecilik ilişkisi üzerine tezler, medya ortamları ve basına yönelik bilgilendirici malzemeler ve unsurların hazırlanması	Preparation of public relations concepts and models, theses on public relations and journalism relations, informative materials and elements for media environments and press.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Halkla İlişkiler ve Medya Aydemir Okay- Ayla Okay Halkla İlişkiler Nedir? Filiz Balta Peltekoğlu Halkla İlişkiler Kavram Strateji ve Uygulamaları-Ayla Okay- Aydemir Okay	Public Relations and Media. Aydemir Okay- Ayla Okay What is Public Relations? .Filiz Balta Peltekoğlu Public Relations Concept, Strategy and Applications-Ayla Okay- Aydemir Okay
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğretim Üyesi Yelda Şenkal	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Halkla İlişkiler ve medya arasındaki ilişkinin dayandığı temel bilgileri edinir.	Acquire the basic information on the relationship between Public Relations and media.
2	Medya ortamlarının halkla ilişkiler amaçlı kullanımını öğrenir.	Learns the use of media for public relations.
3	Medyaya yönelik doküman ve malzemelerin hazırlanmasını gerçekleştirebilir.	Can prepare documents and materials for media.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler ve Medyaya Giriş-Halkla İlişkilerin Kavramsal Çerçeve Ele Alınması				
	Introduction to Public Relations and Media-Addressing Public Relations in a Conceptual Framework				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Geçmişten Günümüze Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi-4 Halkla İlişkiler Modeli				
	Historical Development of Public Relations from Past to Present-4 Public Relations Model				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Uygulama Alanlarından Örnekler				
	Examples of Public Relations Practice Areas				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler ve medya ilişkileri- Halkla İlişkiler ve Gazetecilik Arasındaki Etkileşime Yönelik Görüşler				
	Public Relations and Media Relations - Views Regarding the Interaction Between Public Relations and Journalism				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Ortamı Olarak Radyo- Televizyon				
	Radio-Television as a Public Relations Medium				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Halkla İlişkiler Ve Yeni Medya (Web Siteleri)-Sosyal Ağlar				
	Public Relations and New Media (Websites)-Social Networks				
7	Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler Amaçlı Yeni Medya Kullanımı				
	Use of New Media for Public Relations in Public Institutions				
8	Basın Gezisi, Basın Dosyası, Halkla İlişkilerde Fotoğraf Kullanımı				
	Press Trip, Press File, Use of Photographs in Public Relations				
9	Vize				
	Midterm exam				
10	Basına Yönelik Bilgilendirici Materyaller; Basın Bildirisi, Basın Makalesi, Basın Konferansı				
	Informative Materials for the Press; Press Release, Press Article, Press Conference				
11	Kriz Yönetimi ve Medya ile İletişim				
	Crisis Management and Communication with the Media				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Kriz Ortamı Olarak Yeni Medya Ortamları ve Halkla İlişkiler				
	New Media Environments and Public Relations as a Crisis Environment				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya ile ilişkilerde Etik				
	Ethics in dealing with the media				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel Tekrar				
	An overview				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	10.00	10.00
Derse Katılım / Attending Lectures	13	3.00	39.00
Final Sınavı / Final Examination	1	10.00	10.00
Bireysel Çalışma / Self Study	8	8.00	64.00
Toplam / Total:	23	31.00	123.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 123.00/25.00 = 4.92 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 123.00 / 25.00 = 4.92 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16
1.Halkla ilişkiler ve medya arasındaki ilişkinin dayandığı temel bilgileri edinir. / Acquire the basic information on the relationship between Public Relations and media.	4	3	2	3	2	1	1	3	4	2	3	5	1	1	5	4
2.Medya ortamlarının halkla ilişkiler amaçlı kullanımını öğrenir. / Learns the use of media for public relations.	1	1	1	5	5	1	4	4	4	4	1	5	1	4	5	4
3.Medyaya yönelik doküman ve malzemelerin hazırlanmasını gerçekleştirebilir. / Can prepare documents and materials for media.	5	4	3	3	2	5	5	4	5	5	1	4	1	4	5	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high