

## EHIR120 - Introduction to Public Relations / Introduction to Public Relations

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Introduction to Public Relations / Introduction to Public Relations	
Ders Kodu / Course Code	EHIR120	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Halkla ilişkilerin tanımlanması, uygulama alanları ve günümüzde halkla ilişkiler mesleğinin taşıdığı önemin öğrencilere aktarılması	To convey to students the definition of public relations, its application areas and the importance of the public relations profession today.
İçeriği / Content	Halkla ilişkiler kavram ve tarihçesi. Halkla ilişkiler ve ilişkili alanlar karşılaştırılması. Halkla ilişkilerin uygulama alanları, hedef kitle belirleme, kampanya oluşum süreci. Medya ile kurulan ilişkiler ve bilgilendirici materyallerin içerikleri. Halkla ilişkilerin meslek olarak içerdikleri ve mesleki bağlamda empati, atılganlık, dinlemeye dayalı iletişim becerilerinin aktarılması.	The concept and history of public relations. Comparison of public relations and related fields. Application areas of public relations, target audience determination, campaign formation process. Relations established with the media and contents of informative materials. What public relations as a profession includes and transfer of communication skills based on empathy, assertiveness and listening in a professional context.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		

<p>Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>Ayla Okay- Aydemir Okay (2007) Halkla İlişkiler kavram Strateji ve uygulamaları.Der Yayınları          Filiz Balta Peltekoğlu (2014) Halkla İlişkiler Nedir? .Beta Yayınları          Karaçor, S. (2006). Propagandanın Halkla İlişkiler ve Reklama Göre Yapı, İşleyiş Açısından Farklılıkları.          Yılmaz, Y. D. D. A. (2005). Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar (Vol. 852). Anadolu Üniversitesi.          Abdullah Özkan(2009) Halkla İlişkiler Yönetimi. Sosyal Yayınlar          Halkla İlişkiler- (Ed). Seda Mengü-İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi          Şenkal, Y. (2015). Atılganlık ve empati becerilerinin halkla ilişkiler mesleği için önemi ve kazanımı üzerine bir araştırma. İstanbul Üniversitesi, İstanbul.</p>	<p>Ayla Okay- Aydemir Okay (2007) Public Relations Concept Strategy and Applications.Der Publications          Filiz Balta Peltekoğlu (2014) What is Public Relations? .Beta Publications          Karaçor, S. (2006). Differences of Propaganda from Public Relations and Advertisement in Terms of Structure and Operation.          Yılmaz, Y. D. D. A. (2005). Public Relations Applications and Case Studies (Vol. 852). Anadolu University.          Abdullah Özkan(2009) Public Relations Management. Social Publications          Public Relations- (Ed). Seda Mengü-Istanbul University Open and Distance Education Faculty          Şenkal, Y. (2015). A research on the importance and acquisition of assertiveness and empathy skills for the public relations profession. Istanbul University, Istanbul.</p>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>	<p>Dr. Öğr. Üyesi Yelda Şenkal</p>	

### ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Geçmişten günümüze halkla ilişkilerin tarihsel gelişimini hatırlar	Remembers the historical development of public relations from past to present
2	Halkla ilişkiler ve ilişkili olduğu alanları benzer ve farklı yönleri ile yorumlar.	Interprets public relations and related fields with similar and different aspects.
3	Halkla ilişkiler sürecinde kullanılan araçları lister.	Lists the tools used in the public relations process.
4	Halkla ilişkiler uygulamalarında hedef kitlenin önemine işaret eder.	Points out the importance of target audience in public relations practices.
5	Halkla ilişkilerin meslek olarak çalışmasını ve iletişim becerilerinin önemini kavrar.	Understands the importance of communication skills and the working of Public Relations as a profession.

### HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Derse Giriş-Syllabus anlatımı			Teorik	
	Introduction to the Course - Syllabus explanation			Theoretical	
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkilerin kavramsal çerçevede ele alınması			Teorik	
	Addressing Public Relations within a conceptual framework			Theoretical	
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Geçmişten günümüze halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi-4 halkla ilişkiler modeli			Teorik	
	Historical development of public relations from past to present-4 public relations models			Theoretical	
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkilerin ilişkili olduğu alanlar;Reklam, Propaganda, Pazarlama			Teorik	
	Areas related to public relations;Advertisement, Propaganda, Marketing			Theoretical	
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkilerde hedef kitle			Teorik	
	Target audience in public relations			Theoretical	

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Halkla İlişkiler kampanyası			Teorik	
	Public relations campaign			Theoretical	
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Basına yönelik Bilgilendirici Çalışmalar			Teorik	
	Informative Studies for the press			Theoretical	
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize Sınavı				
	Midterm exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Mesajlarının Hazırlanması			Teori ve sınıf içi örnek çalışma	
	Preparation of Public Relations messages			Theory and in-class sample study	
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurum İçi Halkla İlişkiler			Teorik	
	internal public relations			Theoretical	
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurum Kimliği-İmaj-İtibar			Teorik	
	Corporate Identity-Image-Reputation			theoretical	

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Halkla İlişkilerde Etkili İletişim ve İletişim Becerileri			Teorik	
	Effective Communication and Communication Skills in Public Relations			Theoretical	
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Mesleği			Teorik	
	Public Relations Profession			Theoretical	
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	genel tekrar				
	General repetition				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	5	10.00	50.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	5	10.00	50.00
Toplam / Total:	12	22.00	102.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 102.00/25.00 = 4.08 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 102.00 / 25.00 = 4.08 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Geçmişten günümüze halkla ilişkilerin tarihsel gelişimini hatırlar / Remembers the historical development of public relations from past to present	5	3	5	4	2	2	4	3	3	4	3	1	1	2	3
2.Halkla ilişkiler ve ilişkili olduğu alanları benzer ve farklı yönleri ile yorumlar. / Interprets public relations and related fields with similar and different aspects.	4	5	5	5	3	2	4	5	3	4	4	1	1	3	4
3.Halkla ilişkiler sürecinde kullanılan araçları listeler. / Lists the tools used in the public relations process.	3	3	4	5	2	2	4	5	5	5	3	1	5	2	4
4.Halkla ilişkiler uygulamalarında hedef kitlenin önemine işaret eder. / Points out the importance of target audience in public relations practices.	3	2	3	2	3	2	2	4	5	5	4	1	1	2	4
5.Halkla İlişkilerin meslek olarak çalışmasını ve iletişim becerilerinin önemini kavrar. / Understands the importance of communication skills and the working of Public Relations as a profession.	5	3	4	5	4	4	3	5	4	5	5	1	2	4	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high