GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Communication Law / Communication Law	
Ders Kodu / Course Code	EYMD207	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşulu bulunmamaktadır.	There are no prerequisites.
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı öğrencilere iletişim hukuku ile ilgili temel kavramları öğretebilmek ve yasaların iletişim alanıyla bağlantısını kavrayabilme becerisini geliştirmektir.	The aim of this course is to teach students the basic concepts of communication law and to develop the ability to understand the connection between the law and the field of communication.
İçeriği / Content	Bu ders kapsamında; iletişim kavramlarına giriş, basın özgürlüğü, radyo televizyon rejimi, RTÜK, internet iletişim hukuku, ceza sorumluluğu konuları işlenerek, hukukun temel kavramlarının iletişim alanında yer alan karşılıkları aktarılacaktır.	In this course, the basic concepts of law in the field of communication will be covered, including introduction to communication concepts, freedom of the press, radio and television regime, RTÜK, internet communication law, and criminal liability.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	1. İçel, K. (2015). Kitle İletişim Hukuku.(11. Baskı). İstanbul: Beta Yayınları. 2. Yıldız, S. (2017). Medya ve Hukuk. Nobel Yayın Dağıtım. 3. Canöz, K., Kaya, K. K., & Çerçi, Ü. Ö. (2021). Bir halkla ilişkiler uygulaması olarak sponsorluğun sözleşmesi ve hukuki dayanakları. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, (36), 15-28. 4. Çataloğlu, B. B. (2020). REKLAMA HUKUKİ AÇIDAN BİR BAKIŞ. Yıldırım Beyazıt Hukuk Dergisi, (2), 599-632.	1. İçel, K. (2015). Mass Communication Law.(11th Edition). Istanbul: Beta Publications. 2. Yıldız, S. (2017). Media and Law. Nobel Publishing Distribution. 3. Canöz, K., Kaya, K. K., & Çerçi, Ü. Ö. (2021). Contract and legal basis of sponsorship as a public relations practice. Akdeniz University Faculty of Communication Journal, (36), 15-28. 4. Çataloğlu, B. B. (2020). A LEGAL PERSPECTIVE ON ADVERTISING. Yıldırım Beyazıt Law Journal, (2),
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Ceren Parçal	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Öğrenciler, temel iletişim kavramlarını tanımlar	Describes basic communication concepts.
2	Öğrenciler, iletişim hukukuna dair temel kavramları tanımlar	Describes basic concepts of communication law.
3	Kitle iletişim, sosyal medya ve diğer dijital iletişim alanlarına ilişkin hukuki düzenlemeleri açıklar	Explains the legal regulations related to mass communication, social media, and other digital communication fields.
4	Basın etik ve ahlak ilkelerini güncel olaylar üzerinden tartışır	Discusses the principles of press ethics and morality through current events.
5	Yeni medya ve iletişim alanında internet, yapay zeka vb teknoloji kullanımını, mesleki özdenetim sorumluluğu çerçevesinde, etik ve hukuki bakış açısıyla değerlendirir.	Evaluates the use of technologies such as the internet and artificial intelligence in the field of new media and communication within the framework of professional self-regulation, from an ethical and legal perspective.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	Kitle İletişim Kavramına Genel Giriş				
	General Introduction to the Concept of Mass Communication				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
2	İletişim Özgürlüğü ve Siyasal Rejimler				
	Freedom of Communication and Political Regimes				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
3	Türkiye'de İletişim Özgürlüğü				
	Freedom of Communication in Turkey				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
4	Dönemsel Yayınlar				
	Periodical Publications				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
5	Cevap ve Düzeltme Hakkı				
	Right to Reply and Correct				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle İletişim Araçları Yoluyla Kişilik Haklarına Yapılan Saldırılar				
	Attacks on Personal Rights through Mass Media				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Basın Rejimi				
	Press Regime				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Radyo ve Televizyon Rejimi				
	Radio and Television Regime				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sinema ve Video Rejimi				
	Cinema and Video Regime				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnternet Rejimi				
	Internet Regime				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklamlar ve Hukuk				
	Advertisements and Law				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yapay Zeka ve Hukuk				
	Artificial Intelligence and Law				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yükü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	8	3.00	24.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı içiin Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	10	3.00	30.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	6	3.00	18.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	7	3.00	21.00
Tartışma / Discussion	8	4.00	32.00
Toplam / Total:	41	18.00	127.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yükü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 127.00/25.00 = 5.08 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 127.00 / 25.00 = 5.08 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17
1.Öğrenciler, temel iletişim kavramlarını tanımlar / Describes basic communication concepts.	5	4	5	5	4	2	3	3	3			3					3
2.Öğrenciler, iletişim hukukuna dair temel kavramları tanımlar / Describes basic concepts of communication law.	2	4	5	2	3	2	3	3	3			3					3
3.Kitle iletişim, sosyal medya ve diğer dijital iletişim alanlarına ilişkin hukuki düzenlemeleri açıklar / Explains the legal regulations related to mass communication, social media, and other digital communication fields.	5	4	5	5	5	5	5	5	5			5					5
4.Basın etik ve ahlak ilkelerini güncel olaylar üzerinden tartışır / Discusses the principles of press ethics and morality through current events.	4	3	5	3	5	3	5	5	5			4					3
5.Yeni medya ve iletişim alanında internet, yapay zeka vb teknoloji kullanımını, mesleki özdenetim sorumluluğu çerçevesinde, etik ve hukuki bakış açısıyla değerlendirir. / Evaluates the use of technologies such as the internet and artificial intelligence in the field of new media and communication within the framework of professional self-regulation, from an ethical and legal perspective.	5	4	5	5	5	3	5	5	5			5					5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high