

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name		
Ders Kodu / Course Code	ODIS280	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşul bulunmamaktadır.	There are no prerequisites.
Amacı / Purpose	Bu ders ile birlikte, e-ticaret kavramının literatür ve uygulama kapsamında öğretilmesi amaçlanmaktadır.	With this course, it is aimed to teach the concept of e-commerce within the scope of literature and practice.
İçeriği / Content	E-Ticaret Uygulamalarının öğrenciler tarafından kavranması ve iş hayatında kullanılacak bilgi ve bilinç düzeyini sağlanmasıdır. Dersin kapsamında; e-ticaret, e-ticaret geliştirme ve uygulama süreçleri, e-ticaret iş modellerinin sınıflandırılması, dijital pazarlama, mobil pazarlama, sosyal ticaret, sosyal ticaretin özellikleri ve sosyal alışveriş vb. kavramlar yer almaktadır.	E-Commerce Applications to be understood by students and to provide the level of knowledge and awareness that can be used in business life. Within the scope of the course; e-commerce, e-commerce development and implementation processes, classification of e-commerce business models, digital marketing, mobile marketing, social commerce, features of social commerce and social shopping etc. concepts are included.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Öğrencilerin derste not tutması ve haftalık konular ile ilgili literatür araştırması yapması önerilmektedir.	It is recommended that students take notes in class and do literature research on weekly topics.
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Erkayhan, M. (2021). E-Başla: E-Ticaret ve E-İhracat Başlangıç Rehberi, ISBN: 9786057018328. Yamamoto, G. T. (2020). E-Ticaret: Kavramlar, Gelişim ve Uygulamalar. ISBN: 978-6054613-64-9. Özmen, Ş. (2013). E-ticaret: Ağ ekonomisinde yeni ticaret yolu. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları. ISBN 6053990888.	Erkayhan, M. (2021). E-Başla: E-Ticaret ve E-İhracat Başlangıç Rehberi, ISBN: 9786057018328. Yamamoto, G. T. (2020). E-Ticaret: Kavramlar, Gelişim ve Uygulamalar. ISBN: 978-6054613-64-9. Özmen, Ş. (2013). E-ticaret: Ağ ekonomisinde yeni ticaret yolu. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları. ISBN 6053990888.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Göv. Ferhat Dumanlı	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	E-ticaret faaliyetlerini planlar.	Plans e-commerce activities.
2	E-ticaret faaliyetlerini yürütür.	Carries out e-commerce activities.
3	İnternet ve teknolojik gelişmelerin ticaret hayatındaki önemini açıklar.	Explains the importance of internet and technological developments in business life.
4	Küresel piyasalarda e-ticaret uygulamalarını açıklar.	Explains e-commerce applications in global markets.
5	E-ticaret trendlerini açıklar.	Explains e-commerce trends.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dersin tanıtımı, müfredat açıklaması, e-ticaretin tanımı ve kapsamı				
	Course introduction, curriculum description, definition and scope of e-commerce				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	E-ticarete giriş, e-ticaretin tanımı, kapsamı ve temel istatistikler				
	Introduction to e-commerce, definition, scope and basic statistics of e-commerce				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	E-ticarette temel kavramlar ve iş modelleri				
	Basic concepts and business models in e-commerce				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	E-ticarete hazırlık, kurulumlar ve teknik altyapı				
	E-commerce preparation, installations and technical infrastructure				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	E-Ticarette Güvenlik ve Ödeme Sistemleri				
	E-Commerce Security and Payment Systems				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	E-Ticarette İnsan Kaynakları				
	Human Resources in E-Commerce				
7	E-Ticarette Operasyon Yönetimi ve Lojistik				
	Operation Management and Logistics in E-Commerce				
8	Vize haftası				
	Mid-term				
9	E-Ticarette Dijital Pazarlama Kanalları				
	Digital Marketing Channels in E-Commerce				
10	Sosyal Medyanın E-Ticarete Etkisi				
	The Effect of Social Media on E-Commerce				
11	E-Ticarette İzinli Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Yönetimi				
	Permission Marketing and Customer Relationship Management in E-Commerce				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	E-Ticarette Satış ve Hizmetler				
	E-Commerce Sales and Services				
13	E-İhracatta Temel Kavramlar ve Vakalar				
	Basic Concepts and Cases in E-Export				
14	Proje ve sunumlar				
	Project and presentations				
15	Final Haftası				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	25.00	25.00
Bireysel Çalışma / Self Study	1	25.00	25.00
Derse Katılım / Attending Lectures	1	14.00	14.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	25.00	25.00
Toplam / Total:	6	91.00	91.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 91.00/25.00 = 3.64 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 91.00 / 25.00 = 3.64 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes											
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12
1.E-ticaret faaliyetlerini planlar. / Plans e-commerce activities.	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
2.E-ticaret faaliyetlerini yürütür. / Carries out e-commerce activities.	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
3.İnternet ve teknolojik gelişmelerin ticaret hayatındaki önemini açıklar. / Explains the importance of internet and technological developments in business life.	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4.Küresel piyasalarda e-ticaret uygulamalarını açıklar. / Explains e-commerce applications in global markets.	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5.E-ticaret trendlerini açıklar. / Explains e-commerce trends.	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high