

EHIR401 - Case Studies in Public Relations / Case Studies in Public Relations

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Case Studies in Public Relations / Case Studies in Public Relations	
Ders Kodu / Course Code	EHIR401	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı öğrencilerin halkla ilişkiler alanının farklı uygulamalarını örnek olaylar üzerinden inceleyerek öğrenmelerini kavramaktır.	The aim of this course is to comprehend the students' learning by examining different applications of the field of public relations through case studies.
İçeriği / Content	Bu ders kapsamında kurumsal sosyal sorumluluk, kriz yönetimi, itibar yönetimi, finansal halkla ilişkiler, pazarlama amaçlı halkla ilişkiler, etkinlik yönetimi gibi uygulama alanları örnek uygulamalar kapsamında incelenecektir.	Within the scope of this course, application areas such as corporate social responsibility, crisis management, reputation management, financial public relations, marketing public relations, event management will be examined within the scope of sample applications.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Halkla İlişkiler Kampanyaları, Uygulama Adımları ve Örnekler, Aslı İcil Tuncer, Nobel Yayıncılık Halkla İlişkiler, Kavramlar, Süreçler, Uygulamalar, Hatice Burcu Önder Memiş, Literatürk Academia	
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Funda Yalım	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Halkla ilişkilerin farklı uygulama alanlarını hatırlar	Recalls the different application areas of public relations
2	Özel kuruluşlardaki halkla ilişkiler uygulama örneklerini sıralayabilir	Can list public relations practice examples in private institutions
3	Kurum içi ve kurum dışı hedef kitleye yönelik uygulama örneklerini yorumlayabilir	Interpret application examples for internal and external target audiences.
4	Örnek bir halkla ilişkiler kampanyası düzenleyebilir	Can run a sample public relations campaign
5	Halkla ilişkilerde kullanılan yeni iletişim araçlarını uygulamalar üzerinden örneklendirebilir	Can exemplify new communication tools used in public relations through applications
6	Kamu kurumlarındaki halkla ilişkiler uygulamalarını listeleyebilirler	They can list the public relations practices in public institutions

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama Amaçlı Halkla İlişkiler ve örnekleri				
	Marketing Public Relations and case studies				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kriz yönetimi ve kriz iletişimi ve örnekleri				
	Crisis management and crisis communication and case studies				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sorun yönetimi ve örnekleri				
	Issue management and case studies				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurum kültürü ve kurum kimliği- örnekleri				
	Corporate culture and corporate identity and case studies				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal imaj ve kurumsal itibar ve örnekleri				
	Corporate image and corporate reputation and case studies				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik ve örnekleri				
	Corporate social responsibility and sustainability and case studies				
7	Kurum içi halkla ilişkiler ve örnekleri				
	Internal public relations and case studies				
8	VİZE				
	EXAM				
9	Halkla ilişkiler kampanyaları ve örnekleri				
	Public relations campaigns and case studies				
10	Halkla ilişkilerde etkinlik yönetimi ve örnekleri				
	Event management in public relations- case studies				
11	Kamu kurumlarında halkla ilişkiler ve örnekleri				
	Public relations in public institutions and case studies				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Yeni medya ve halkla ilişkiler ve örnekleri				
	New Media and Public Relations and case studies				
13	Sağlık İletişimi ve örnekleri				
	Health communications and case studies				
14	Finansal halkla ilişkiler ve örnekleri				
	Financial public relations and case studies				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	15	4.00	60.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	16	1.00	16.00
Final Sınavı / Final Examination	15	4.00	60.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	3	5.00	15.00
Okuma / Reading	3	5.00	15.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	7	2.00	14.00
Toplam / Total:	59	21.00	180.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 180.00/25.00 = 7.20 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 180.00 / 25.00 = 7.20 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Halkla ilişkilerin farklı uygulama alanlarını hatırlar / Recalls the different application areas of public relations			3	5	5	5	5				3				
2.Özel kuruluşlardaki halkla ilişkiler uygulama örneklerini sıralayabilir / Can list public relations practice examples in private institutions					5	5	5	5							5
3.Kurum içi ve kurum dışı hedef kitleye yönelik uygulama örneklerini yorumlayabilir / Interpret application examples for internal and external target audiences.														5	5
4.Örnek bir halkla ilişkiler kampanyası düzenleyebilir / Can run a sample public relations campaign							5	5	5	5	5			5	5
5.Halkla ilişkilerde kullanılan yeni iletişim araçlarını uygulamalar üzerinden örneklendirebilir / Can exemplify new communication tools used in public relations through applications				4									5		
6.Kamu kurumlarındaki halkla ilişkiler uygulamalarını listeleyebilirler / They can list the public relations practices in public institutions											5			5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high