

ORTV164 - Audio and Video Techniques / Audio and Video Techniques

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Audio and Video Techniques / Audio and Video Techniques	
Ders Kodu / Course Code	ORTV164	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	1.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşul olan ders yoktur.	There is no any prerequisite courses
Amacı / Purpose	Ses ve Görüntüye dair teknik unsurların teorik düzeyde kavranılmasını sağlamak ve bu kavrayışın üretecek içeriklerde kullanılmasını amaçlar.	The course aims that comprehending the theoretical issues of Audio & Video and carrying this comprehension over production of audio-visual contents.
İçeriği / Content	Radyo, sinema, televizyon veya interaktif ortamlarında gerçekleştirilen her türlü görsel ve işitsel program ve yapımın ses ve görüntü altyapısını oluşturan unsurları ele alır.	The course discusses the basis of sound and image elements of all kinds audio-visual productions/programs that made for radio, television or interactive platforms.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Sinemada Ses Kullanımı (Mustafa Sözen) Dijital Video Sinema (İlker Caniklioğlu) Bir Film Çekmek ve Masaüstü Filmciliğe Giriş (Mehmet Aslantepe)	
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Damla İLERİALKAN	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Alanındaki güncel bilgiler ile temel düzeydeki kuramsal, uygulamalı bilgilere sahip olur ve alanında edindiği temel düzeydeki kuramsal, uygulamalı bilgileri aynı alanda bir ileri eğitim düzeyinde veya aynı düzeydeki bir alanda kullanabilme becerileri kazanır.	Students get the up-to-dated basic technical, academic and practical informations, and can carry out these basic technical, academic and practical informations to the upper level in the same field of education or execution area.
2	Haber toplar yazar, röportaj yapar kurgu tekniklerini uygular, teknolojik araçları etkin kullanır. Radyo ve televizyon programı hazırlar, metin ve senaryo yazar. Fotoğraf, ses ve video dosyalarını işler, kurgu yapar.	Students gain the skills of gathering and writing news, doing interviews, using efficiently editing techniques and technological equipments. Produce and prepare radio and tv programmes, write scripts and texts for audio-visual contents, process and edit digital images, photos, video and audio files.
3	TV kuruluşları, prodüksiyon şirketleri ve reklam ajanslarının gerçekleştireceği değişik türdeki yapımlarda yer alabilecek donanıma sahip olur.	Students get skilled and be ready to work in any kind of production that produced by TV channels, Production companies or agencies
4	Görüntünün temel ilkelerini kavrar ve yer alacağı işlerde bu yeterliliğini kullanmaya dönük pratik beceriler geliştirir. Kamera ve ekipmanlarını tanıır ve kullanabilir.	Comprehends the fundamental principles of technical imaging and has practical skills to use them in the works. Has knowledge about the equipments and uses successfully.
5	Değişik türdeki yapımların kurgularını ve görüntü düzenlemelerini yapmaya yönelik estetik bir bakış açısı geliştirir. Grafik Tasarım programında görsel yaratıma yönelik alacakları dersler sonucunda, görsel çözümlmeleri üretebilecekleri reklam ve grafik tasarım ofislerinde reklam kampanyalarını da başarı ile yürütebilme becerisine sahip olur.	Students develop an aesthetic point of view to make image-editing for different types of productions. In consequence of the fundamental graphic design lectures, students have the visual-creativity that providing visual analysis abilities to run commercial campaigns successfully in any advertising agency.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Plan, sahne, sekans nedir? / Çekim Ölçekleri / Çekim Ölçeklerinin kullanımı	Filmlerdeki planları ve sahneleri kavrayıp çözümlenebilmek			
	What is "Sequence, Scene and Shot/Take"? / Shot sizes / Using the shot sizes	Being able to make analysis from shots and scenes of a movie			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kamera Açıları Öznel Aç - Nesnel Aç Alt Aç - Üst Aç - Göz hizası Açısı Amors Aç	Film sahnelerinde açıları inceleme ve çözümlene ve bu açının film dilinde yarattığı anlamı kavrayabilme			
	Shot angles / Objective shot - Subjective shot / Low angle shot - High angle shot - Eye-level shot / Over shoulder shot	Being able to make analysis of different shot angles in a movie scene and summing up the impressions of these differences to the film grammar			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sesle İlgili Temel Kavramlar	Sesle İlgili Temel Kavramlar Ses Nedir? Sesin Ayırt Edici Özellikleri Nelerdir? Sesin Doğası ve Fiziksel yapısı			
	Basic Concept of the Sound in Movie	Basic Concept of the Sound in Movie / What is "sound"? - Characteristics of the sound / Nature and Physical Structure of sound			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Mikrofonlar Yapılarına Göre Mikrofonlar Yönlendirme Prensiplerine Göre Mikrofonlar Kullanımlarına Göre Mikrofonlar	Mikrofonları tanıma ve kullanma			
	Microphones / Microphone types according to design and structures / Microphone types according to polar patterns / Utilization differences of microphones	Getting acquainted and practicing with microphones			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
5	Teknik Görüntünün Temel Kavramları Sinematografi Kavramı Çerçeveleme Ve Kompozisyon Görsel Tasarımın Ana İlkeleri	Filmlerde İnceleme ve çözümleme			
	Fundamental of digital imaging / What is "Cinematography"? / Framing and making compositions / Basic principles of the visual design	Making analysis from movie samples			
6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kamera Kameranın bölümleri Kameranın teknik özellikleri Kamera hareketleri	Kamera çeşitlerini tanıma Kamera hareketlerini kavrama ve filmlerden çözümleme yapma			
	Camera / Parts of the camera and their functions / Technical specification of the camera / Camera movements	Getting acquainted with types of camera / Realizing the camera movements and analysing the camera actions in a movie			
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Bir filmi ele alarak biçim analizi yapmak Making a stylistically analysis of a movie	Çekim ölçeği, kamera açısı ve kamera hareketleri başlıkları altında ele alınan filmin planlarını çözümlmek. Resolving the movie shots and takes according to shot sizes, shot angles and camera movements			
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav Mid-Term Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kompozisyon Yalınlık ve sadelik sağlamak Çizgiler, Şekiller, Formlar Denge Kavramı	Filmlerden çözümlmeler			
	Composition / Achieving simplicity and pureness / Lines-Shapes-Forms / The concept of balance	Analyzing movies			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
10	Aydınlatma ve Renk Aydınlatma Çeşitleri ve Kaynakları Aydınlatma Estetiği Dijital Videoda Renk kodlamaları ve Denetimler	Görsellerle uygulamalı anlatım			
	Lighting and Color / Types of Lighting - light sources / Aesthetic Lighting / Color Coding and Controls in digital video imaging	Practicing with images			
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sinemada ve Videoda Renk kullanımı Color in Cinema and Video	Film ve videoda renk kullanımını inceleme. Uygulamalı film den sahnelerle anlatımlar. Going over the samples of color usage in movies and videos			
12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Perspektif ve Çerçeveleme Objektifler /Odak uzunluğu kavramı Zoom Lensler Alan Derinliği Kavramı Perspective and Framing / Lenses - the term of Focal length / Zoom Lenses / The term of Depth of Field	Filmlerden karelerle anlatım ve çözümleme Lecturing accompanied by pieces of movies and individual analysis.			
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Perspektif ve Çerçeveleme Görüntü oranı 16:9 4.3 Çerçeveleme Görüntü oranının görsel anlatıma etkisi ve örnekler Perspective and Framing / Aspect Ratio in imaging / 16:9 - 4:3 Framing / The effects of aspect ratio on visual narration and sample scenes from movies	Filmlerden örneklerle görüntü çözümleme ve anlatma. Lecturing accompanied by sample pieces of movies and individual analysis.			
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ses ve Görüntü Ekibi Ses Ekibi Görüntü Ekibi Sette kullanılan Ekipmanlar Camera and Sound Crews in productions / Camera crew / Sound crew / Technical equipments in film sets	Ses ve Görüntü ekibini tanıma ve görevlerini öğrenme. Comprehending sound and camera crews in productions and their duties			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
15	Yıl sonu sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	25.00	25.00
Bireysel Çalışma / Self Study	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Uygulama/Pratik / Practice	1	20.00	20.00
Derse Katılım / Attending Lectures	1	28.00	28.00
Ev Ödevi / Homework	1	24.00	24.00
Toplam / Total:	6	99.00	99.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 99.00/25.00 = 3.96 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 99.00 / 25.00 = 3.96 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1. Alanındaki güncel bilgiler ile temel düzeydeki kuramsal, uygulamalı bilgilere sahip olur ve alanında edindiği temel düzeydeki kuramsal, uygulamalı bilgileri aynı alanda bir ileri eğitim düzeyinde veya aynı düzeydeki bir alanda kullanabilme becerileri kazanır. / Students get the up-to-dated basic technical, academic and practical informations, and can carry out these basic technical, academic and practical informations to the upper level in the same field of education or execution area.	3	3	4	5	4	4	4	3	4	2	4	5	4	4	3

<p>2.Haber toplar yazar, röportaj yapar kurgu tekniklerini uygular, teknolojik araçları etkin kullanır. Radyo ve televizyon programı hazırlar, metin ve senaryo yazar. Fotoğraf, ses ve video dosyalarını işler, kurgu yapar. / Students gain the skills of gathering and writing news, doing interviews, using efficiently editing techniques and technological equipments. Produce and prepare radio and tv programmes, write scripts and texts for audio-visual contents, process and edit digital images, photos, video and audio files.</p>	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	5	4
<p>3.TV kuruluşları, prodüksiyon şirketleri ve reklam ajanslarının gerçekleştireceği değişik türdeki yapımlarda yer alabilecek donanıma sahip olur. / Students get skilled and be ready to work in any kind of production that produced by TV channels, Production companies or agencies</p>	3	3	3	4	3	4	3	5	4	3	4	3	4	3	4
<p>4.Görüntünün temel ilkelerini kavrar ve yer alacağı işlerde bu yeterliliğini kullanmaya dönük pratik beceriler geliştirir. Kamera ve ekipmanlarını tanıy ve kullanabilir. / Comprehends the fundamental principles of technical imaging and has practical skills to use them in the works. Has knowledge about the equipments and uses successfully.</p>	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4

<p>5.Değişik türdeki yapımların kurgularını ve görüntü düzenlemelerini yapmaya yönelik estetik bir bakış açısı geliştirir. Grafik Tasarım programında görsel yaratıma yönelik alacakları dersler sonucunda, görsel çözümleri üretebilecekleri reklam ve grafik tasarım ofislerinde reklam kampanyalarını da başarı ile yürütebilme becerisine sahip olur. / Students develop an aesthetic point of view to make image-editing for different types of productions. In consequence of the fundamental graphic design lectures, students have the visual-creativity that providing visual analysis abilities to run commercial campaigns successfully in any advertising agency.</p>	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high